

Sveriges Biodlares Riksförbund söker kommunikatör.

Sveriges Biodlares Riksförbund (Biodlarna) är intresseorganisation för 13 000 svenska biodlare. Förbundet arbetar för att öka biodlingen i Sverige och stödja medlemmarna i sitt utövande. Vi har 275 föreningar i 25 distrikt, som geografiskt täcker hela landet. Vårt förbunds kontor finns i trevliga lokaler i Skänninge, 3-4 mil från Linköping.

Biodlarnas nuvarande kommunikatör/redaktör övergår till annan anställning. Du som är intresserad av att bli vår nya kommunikatör, inom ett stimulerande ämnesområde, är välkommen med din ansökan senast 26 januari 2018 till sbr@biodlarna.se eller Sveriges Biodlares Riksförbund, Borgmästaregatan 26, 596 34 Skänninge.

Tjänsten är en deltidstjänst på 80 %.

Tillträde till tjänsten, sker helst under februari 2018 eller vid annan tidpunkt.

Tjänsten syftar till att stärka svenska biodlares konkurrensförmåga, höja biodlingens attraktionskraft för att få fler utövare, samt att spegla olika delar inom biodlingen.

Sökande ska ha dokumenterad god samarbetsförmåga, vilket innebär att kunna samarbeta med myndigheter, biodlare, styrelse, kansli och andra externa organisationer/aktörer.

Tjänsten innebär resor.

Vi söker en serviceinriktad person, med god kommunikativ och språklig förmåga.

Du bör vara målinriktad, strukturerad och kunna arbeta effektivt på egen hand.

Dina arbetsuppgifter:

- Redaktör och ansvarig för publiceringen av förbundets medlemstidning, Bitidningen, som för närvarande utkommer med 12 nummer per år, varav två är dubbelnummer.
- Webbmaster och ansvarig för förbundets hemsida, inklusive bevakning av förbundets forum, samt ansvar för sociala medier.
- Stöd för organisationen i kommunikationsfrågor, i en uttalad kommunikatörsroll, bla i samband med förbundets pressreleaser.
- Nyhetsbevakning och utläggning av nyheter på hemsidan.
- Textproduktion, grafisk formgivning av broschyrer och utbildningsmaterial.
- Inköp/upphandling av kommunikationstjänster.
- Ansvara för att bevaka, utveckla och vårda den grafiska profilen, inklusive varumärkesfrågor.

Kvalifikationer:

- Eftergymnasial utbildning inom kommunikationsområdet eller motsvarande.
- Gedigen och aktuell erfarenhet från det aktuella området.
- Kunskaper och erfarenheter i bild, texthantering och layout, samt gott handhavande inom främst Adobe CS-serie, InDesign, Photoshop och hela MS Office.
- Förmåga och kunskap att producera tryckfärdig PDF-fil.
- Kunskaper och erfarenheter i webbpublicering. God kunskap och tillämpning av Wordpress.
- B-körkort och egen bil.

Välkommen med din ansökan!

För ytterligare information om tjänsten, kontakta förbundschef Jonas Eriksson, jonas.eriksson@biodlarna.se, 0142-48 20 01, eller det fackliga kontaktombudet Anette Irebro, anette.irebro@biodlarna.se, 0142 – 48 20 03. På Biodlarnas hemsida www.biodlarna.se kan ytterligare information inhämtas om förbundet, där finns också arkivexemplar av Bitidningen.