

Sammanfattning 2018-03-17

Ska vi gå vidare?

2/3 tycker att det är bra

Koppling slingan som varumärke och kvalitet, en positiv spiral!

Det behövs reklampengar

Hur snabbt?

3 års-plan som ska verkställas den 1/1 2021

Klart att redovisas på RFM.

Övrigt

Utbildning i "Säker honung" ska påbörjas

Registrering av genomgången kurs i "Säker honung"

Utbilda honungsbedömarna

Etikettförsäljning – pengarna ska tillbaka till kvalitetsarbetet.