

Våra varumärken

Våra varumärken, som idag är sex stycken till antalet, med bla slingan som den mest kända, ägs av Sveriges biodlares riksförbund och förvaltas, på uppdrag från riksförbundsmötet, av förbundsstyrelsen. Det är förbundsstyrelsen, eller av denna utsett organ, som äger rätt att tillåta användning av våra varumärken.

Till medlemsrättigheterna hör en möjlighet att få nyttja varumärkena. Denna möjlighet är dock knuten till att man uppfyller vissa av förbundsstyrelsen fastslagna kriterier. Den är ingen explicit rättighet som följer medlemskapet.

Att nyttja våra gemensamma varumärken, utan att först få detta godkänt kan vara grund för uteslutning. Det kan även, genom att förbundet är ägare av rättigheterna till varumärket, ligga till grund för en juridisk anmälan om varumärkesintrång.

I dagsläget används våra varumärken i samband med etikettbeställningar och dekalerna på medlemmars bilar. På distrikts- och föreningsnivå används också varumärket för att profilera förbundet och samhörigheten inom Biodlarna.

Kontakta därför alltid förbundet/kansliet vid osäkerhet i användandet av förbundets varumärken för att undvika tveksamheter i nyttjandet.