

Grafisk profil 2020



**Därför blir det allt viktigare
med en konsekvent identitet**

INNEHÅLL



Varför en grafisk manual?	1
Vår logotyp	2
Vår logotyp med tillägg	3
Jubileumslogotyp	4
Registrerade varumärken	5
Våra färger	6
Mejlavsändare	7
Presentationer	8
Informationstrycksaker	9
Typsnitt i trycksaker	10
Kontorstrycksaker	11
Webbplatsen www.biodlarna.se	12
Bitidningen	13
Typsnitt i Bitidningen	14
Förpackningar	15
Profilmaterial och Bibutiken	16
Maskot	17

Varumärket – en värdefull tillgång



Att bygga vårt varumärke i Biodlarna handlar om tradition, passion – och framför allt hållbarhet.

Att vi konsekvent och målmedvetet ger vårt namn och vår logo ett innehåll.

För att varumärket ska växa sig starkare krävs att vi är tydliga och konsekventa när vi kommunicerar.

När vi väl bestämt oss för vilken väg vi ska gå är det en sak som gäller: Uthållighet.

Ett starkt och väl positionerat varumärke är det mest kostnadseffektiva sättet att kommunicera.

Det viktigaste är sagt inom en bråkdel av en sekund.

Ett starkt varumärke ger framgång.

Vår grafiska profil har vi tagit fram för att underlätta arbetet inom Biodlarna.

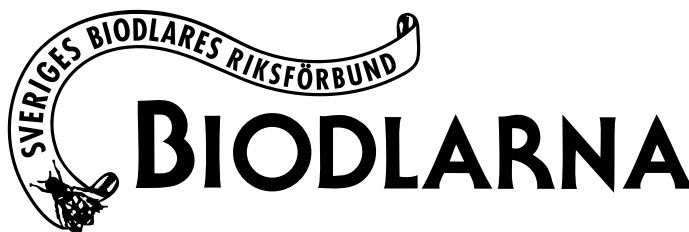
Att se till att allt material har en tydlig avsändare och en enhetlig profil är en viktig del för att ge rätt bild av vår organisation.

Att göra saker rätt är lika lätt som att göra fel bara man använder de rätta redskapen.

Denna folder är ett arbetsredskap som lever och utvecklas och som samtidigt spar tid och pengar.

Här finns riktlinjerna för att göra varumärket Biodlarna ännu starkare i framtiden.

*Sveriges Biodlares Riksförbund,
Förbundsstyrelsen, juni 2020*



VÅR LOGOTYP.....

Vår logotyp ska vara med i allt material som vi tar fram.

Logotypen är vår viktigaste symbol och ska därför alltid följa givna regler. Den får inte på något sätt ändra utseende eller förvrängas.

Logotypen får inte heller kombineras med annan text utan ska vara helt fristående.

Undantag är varianter med underrad som redovisas på nästa sida.

Originalfiler sparade i olika format finns att hämta på vår webbplats www.biodlarna.se

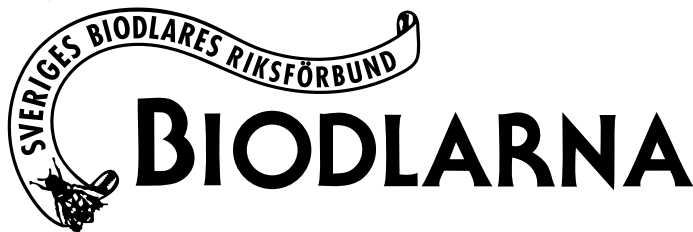
Blå logotyp:



Dekorfärg: Blå PMS 641 C

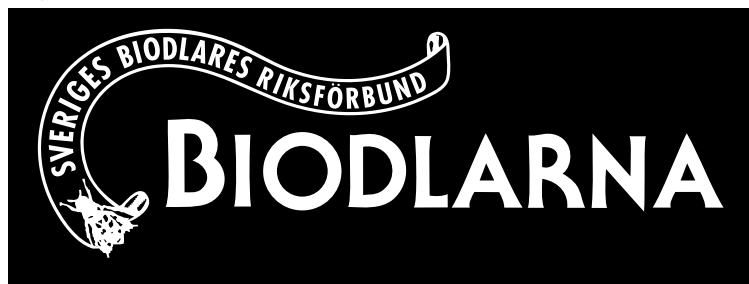
Logotypen kan endast användas i sin helhet och i första hand mot vit bakgrund. I de fall då den läggs på bild är det nödvändigt att bakgrunden kontrasterar väl och är lugn, så att logotypen framträder optimalt.

Svart logotyp:



Svart 100%

Vit logotyp:



Vit 100%

Gul logotyp:



Dekorfärg: Gul PMS 115 C

TILLÄGG TILL LOGOTYP.....

Vår logotyp kan även kompletteras med underrad, som i de exempel som visas här intill.

Typsnittet ska då vara DIN Schrift Engschrift.

Underrad:



JUBILEUMSLOGOTYP.....

2019 fyllde förbundet 100 år och en jubileumslogotyp för fyrfärgstryck togs fram. Den kan utvecklas till en logotyp som går att använda även senare.

Jubileumslogotyp 2019:



Endast fyrfärgstryck (CMYK).

REGISTRERADE VARUMÄRKEN

Dessa sex varumärken är registrerade hos PRV, Patent- och registreringsverket.

Det betyder att dessa inte får användas i andra sammanhang än det de är avsedda för. Dessutom får de inte förändras eller förvrängas.

Skulle de användas på fel sätt ska detta meddelas till Biodlarnas expedition i Skänninge för eventuella åtgärder.

Felaktigt användande av våra varumärken skadar värdet. Det är viktigt att alla ser till att form och utseende följs.

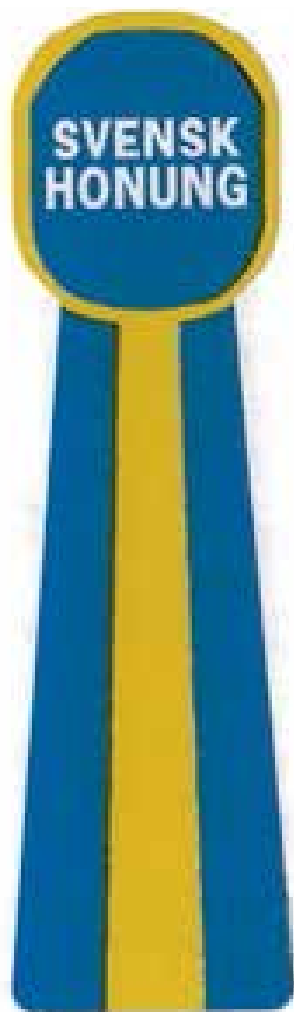
Vår logotyp:



Vår etikett:



Locksäkring:



Vår första logotyp:



Biodlarpodden:



Logo BeeWear:



VÅRA FÄRGER

Våra färger är gult, blått och svart. Vi är en svensk organisation, varför en blågul dominans i vår profil är naturlig.

Genom att betona det svenska stärker vi också vårt varumärke i kontakterna med våra grannländer.

Svart är ett naturligt komplement, så i synnerhet kombinationen gult–svart används särskilt för profilmaterial med logotypen på.

Dekormönster:



Dekormönstret har en aningen varmare gul nyans än biodlarnas gula, för bättre kontrast tillsammans med vitt.

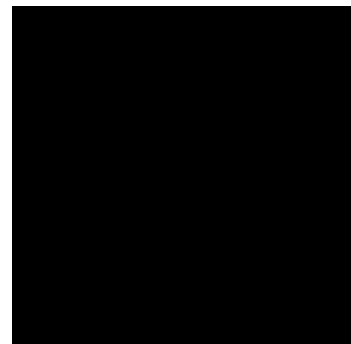
CMYK 0, 16, 71, 0



Biodlarnas blå PMS 641 C
CMYK 96, 34, 0, 41
HTML #066497
RGB 6, 100, 151



Biodlarnas gula PMS 115 C
CMYK 0, 6, 87, 0
HTML #FDDA24
RGB 253, 218, 36



Svart PMS Black C
CMYK 65, 66, 68, 82
HTML #2D2926
RGB 45, 41, 38

MEJLA VSÄNDARE

Mailavsändare från Biodlarna

ska ha ett gemensamt utseende. Hälsning, namn, kontaktuppgifter, logga och en kort beskrivning av Biodlarna.

Som illustreras här:

Avsändare:

Med vänliga hälsningar

Mia Karlsvärd



Typsnittet är Minion Pro Regular 10,5p, utom på faktaraderna i botten, som är Myriad Pro Italic 8p.

Biodlarna
Borgmästaregatan 26
596 34 Skänninge

+46 142 48 20 06
+46 142 48 20 00 (växel)
mia.karlsvard@biodlarna.se

www.biodlarna.se

Swedish Beekeepers Association

Sveriges Biodlares Riksförbund, intresseorganisationen för över 15 000 svenska biodlare, arbetar för att öka biodlingen i Sverige. Vi har 270 föreningar i 25 distrikt i hela landet och vårt kontor finns i Skänninge. För mer information www.biodlarna.se

PRESENTATIONER

Presentationer ska ha ett enhetligt utseende och mallar för dessa finns att beställa på www.biodlarna.se

På alla sidor ska vågen och Biodlarnas logotyp finnas med, samt copyright och datum när presentationen gjorts.

På förstasidan ska också finnas namn på den som gjort presentationen.

Typsnitt som ska användas till presentationer och digitala brev är som finns i en regular:

Trebuchet MS

och en fet variant:

Trebuchet MS

samt i kursiv stil i båda varianterna:

Trebuchet MS

Trebuchet MS

Totalt finns stilen i fyra olika varianter.

Startsida presentation:



Fortsättningssida:



INFORMATIONSTRYCKSAKER



Informationsbroschyrer ska

utformas så att Biodlarna som avsändare lätt går att identifiera.

Slingan ska finnas på omslagets framsida, den kan vara blå, svart, gul eller vit

En omslagsbild kan täcka hela framsidan.

Typsnitt kan variera för att passa målgruppen; men i första hand används DIN Schrift Engelschrift.

Utfallande gult mönster längst ner på omslagets baksida med kontaktuppgifter.

Bra exempel på trycksaker behöver inventeras, alternativt ta fram ny mall

Även typsnitten i trycksaker ska andas igenkänning och Biodlarnas formspråk.

Beroende på hur mycket text som ska få plats kan man välja antingen en större brödtext på 12 punkters storlek eller en mindre på 10,5 punkter.

Normalrubrik: DIN Schrift Engschrift

Biodling till nytta och nöje

Ingress vid behov: Myriad Bold 10,5p

Nu börjar tiden på året när utbildnings-trycket är som intensivast och vad jag förstår är efterfrågan på nybörjarkurser fortfarande stor på många håll i landet.

Mellanrubrik: DIN Schrift 18p

Insamling, skörd och lagring

Brödtext alt 1: Minion Pro Regular 12/14 p

Nu börjar tiden på året när utbildningstrycket är som intensivast och vad jag förstår är efterfrågan på nybörjarkurser fortfarande stor på många håll i landet.

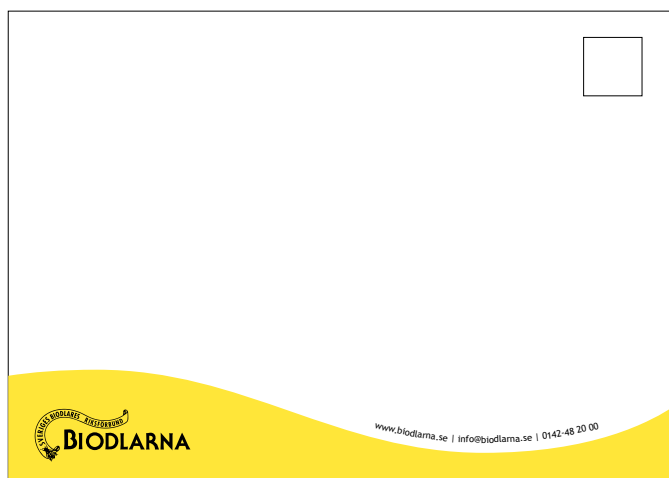
Brödtext alt 2: Minion Pro Regular 10,5/12,5 p

Nu börjar tiden på året när utbildnings-trycket är som intensivast och vad jag förstår är efterfrågan på nybörjarkurser fortfarande stor på många håll i landet.

KONTORSTRYCKSAKER



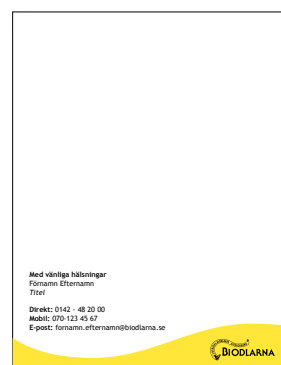
BREVAPPER



KUVERT



VISITKORT

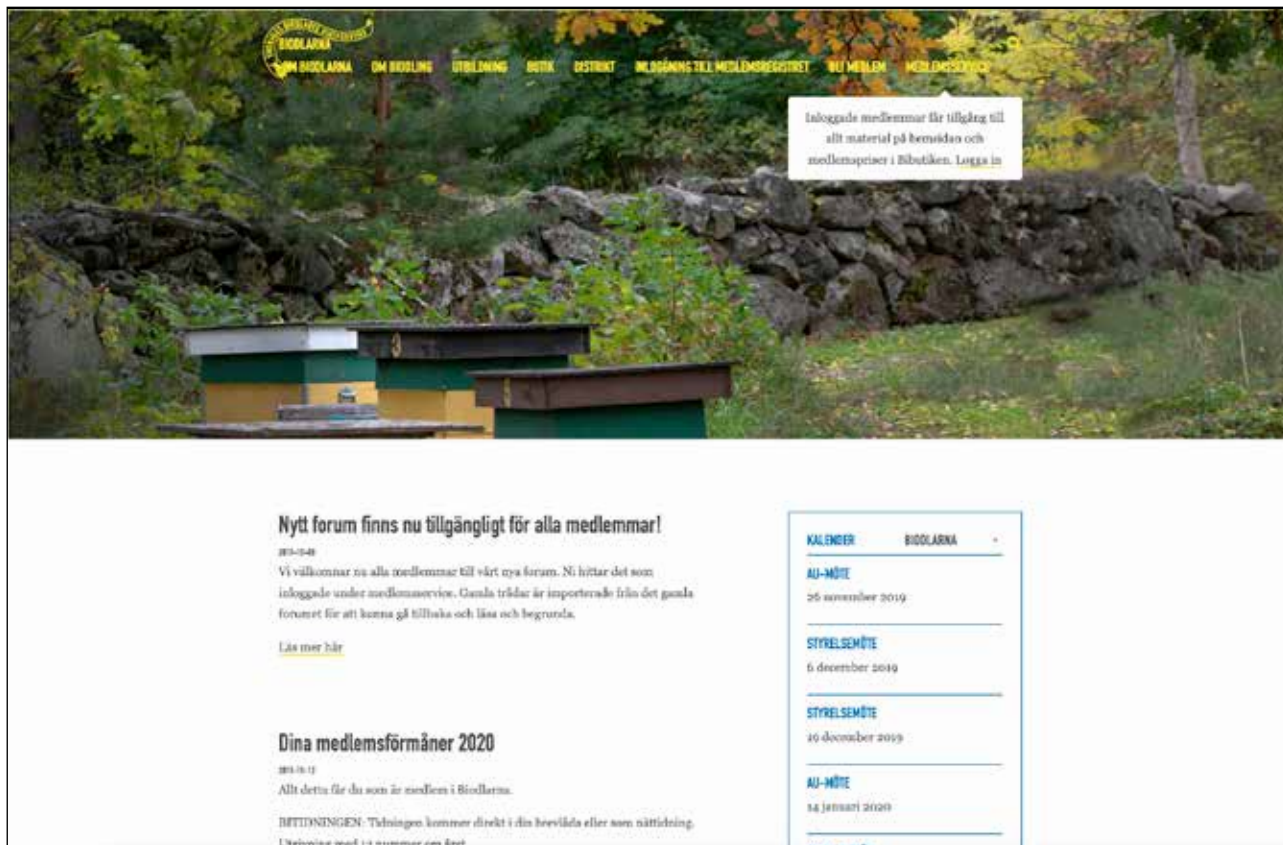


KORRESPONDENSKORT

Kontorstrycksaker ska ha en
enhetlig profil med

- logotyp
- kontaktuppgifter
- vågsymbolen.

www.biodlarna.se



www.biodlarna.se

Biodlarnas webb producerades och publicerades för första gången i november 2008.

2016 fick hemsidan ett nytt utseende och vi räknar med att någon gång under tidigare delen av 2020-talet återigen se över utseendet för biodlarna.se.

En hemsida är ett levande dokument och kan behöva justeras relativt ofta för att följa tidsandan och innehållsbehov.

Typsnittet i rubrikerna är:
DIN Engelschrift Std

BITIDNINGEN



Bitidningen har en lång tradition och är ett starkt varumärke för Biodlarna. Den har under sin över 100-åriga livslängd genomgått förändringar både i storlek och form.

Senaste omgörningen gjordes 2019. Alla tidningar ser löpande över sin form och sitt innehåll. En grundlig översyn av en tidnings

alla delar är viktig för att utvecklas i takt med sina läsare.

Tidningen trycks i Kalmar på ett miljövänligt svenskt papper, G-Print från Arctic Paper i Grycksbo. Det är Svanenmärkt, och är också närproducerat med trämassa från företag i Sverige.

Normalrubrik: DIN Schrift Engelschrift

Biodling till nytta och nöje

Reportagerubrik: Suomi Hand Script

Med örat mot bikupan

Överingress: Minion Pro Regular 15p

Under 1920-talet började man fasa ut halmkuporna. Det annonserades fortfarande i Bitidningen om försäljning. Men ramkuporna började att ta över marknaden.

Normalingress: Myriad Bold 10,5p

Brödtext: Minion Pro Regular 10,5p

Nu börjar tiden på året när utbildnings-trycket är som intensivast och vad jag förstår är efterfrågan på nybörjarkurser fortfarande stor på många håll i landet.

Nu börjar tiden på året när utbildnings-trycket är som intensivast och vad jag förstår är efterfrågan på nybörjarkurser fortfarande stor på många håll i landet.

Stor mellanrubrik: DIN Schrift 18p

Insamling, skörd och lagring

Faktatext: Myriad Regular 9p

Bildtext: Myriad Bold 9p

Nu börjar tiden på året när utbildnings-trycket är som intensivast och vad jag förstår är efterfrågan på nybörjarkurser fortfarande stor på många håll i landet.

Nu börjar tiden på året när utbildnings-trycket är som intensivast och vad jag förstår är efterfrågan på nybörjarkurser fortfarande stor på många håll i landet.

FÖRPACKNINGAR

Biodlarnas egen etikett visar vår gemensamma styrka för kvalitet och ger ett förtroende gentemot konsumenten.

Ju fler som använder vår gemensamma etikett desto starkare blir vårt varumärke. Därför är målsättningen att öka användandet av Biodlarnas etikett.



Det finns en speciell etikett som är till för odlare som inte själva hanterar honungen från kupa till burk. Den kallas "återtagsetikett".

Se etiketten nedan.

HONUNG: är en ren naturprodukt som bina har samlat från tiotusentals blommor. Honungen i denna burk har karaktär från de blommor bina besökt. ETIKETT FRÅN BIDLARNA: Ansvarig biodlaren är medlem i Sveriges Bidlarnas Riksförbund. Innehållet i denna burk är processad och tappad hos extern livsmedelsproducent. Scan QR-koden eller besök www.bidlarna.se För mer information om förbundet. Bäst före:	BIDLARNA SVENSK HONUNG ANSVARIG BIDLARE: Johan Johansson 070-123 12 14 MEDLEMSNR: 12 13 14 INNEHÅLLET I DENNA BURK ÄR PROCESSAD OCH TAPPAD HOS EN EXTERN LIVSMEDELSPRODUCENT	VARUFAKTA Innehåller honung som fyller uppställda krav på renhet, vattenhalt m.m. Inga tillsatser. Energivärde: 100g ger 1340 kJ (320kcal) Förvaring: Svalt och vid jämn temperatur med påsett lock. Bör ej utsättas för soljus. Sortering: Glaset sorteras som ofärgat glas, locket som aluminium. Rimfrostliknande mönster på burkens insida är bevis på låg vattenhalt! 700 g
---	---	---

PROFILMATERIAL

Utseendet på profilmaterial ska följa Biodlarnas grafiska profil. Den får inte ändras utan ska se ut som exemplen här intill.



Vi vill att de barn som har ett intresse för biodling ska känna sig välkomna till Biodlarna. Till vår hjälp har vi den nya maskoten.

Vad den ska heta? Vi föreslår en namntävling som vi presenterar via pressmeddelande, artikel i Bitidningen, hemsidan och övriga sociala medier.

Förslaget är att använda biet till höger i format från riktigt små upp till A4-format. ”Superbiet” nedanför kan med fördel användas i stora format på vepor och banderoller.

Biet ”Namn”:

