

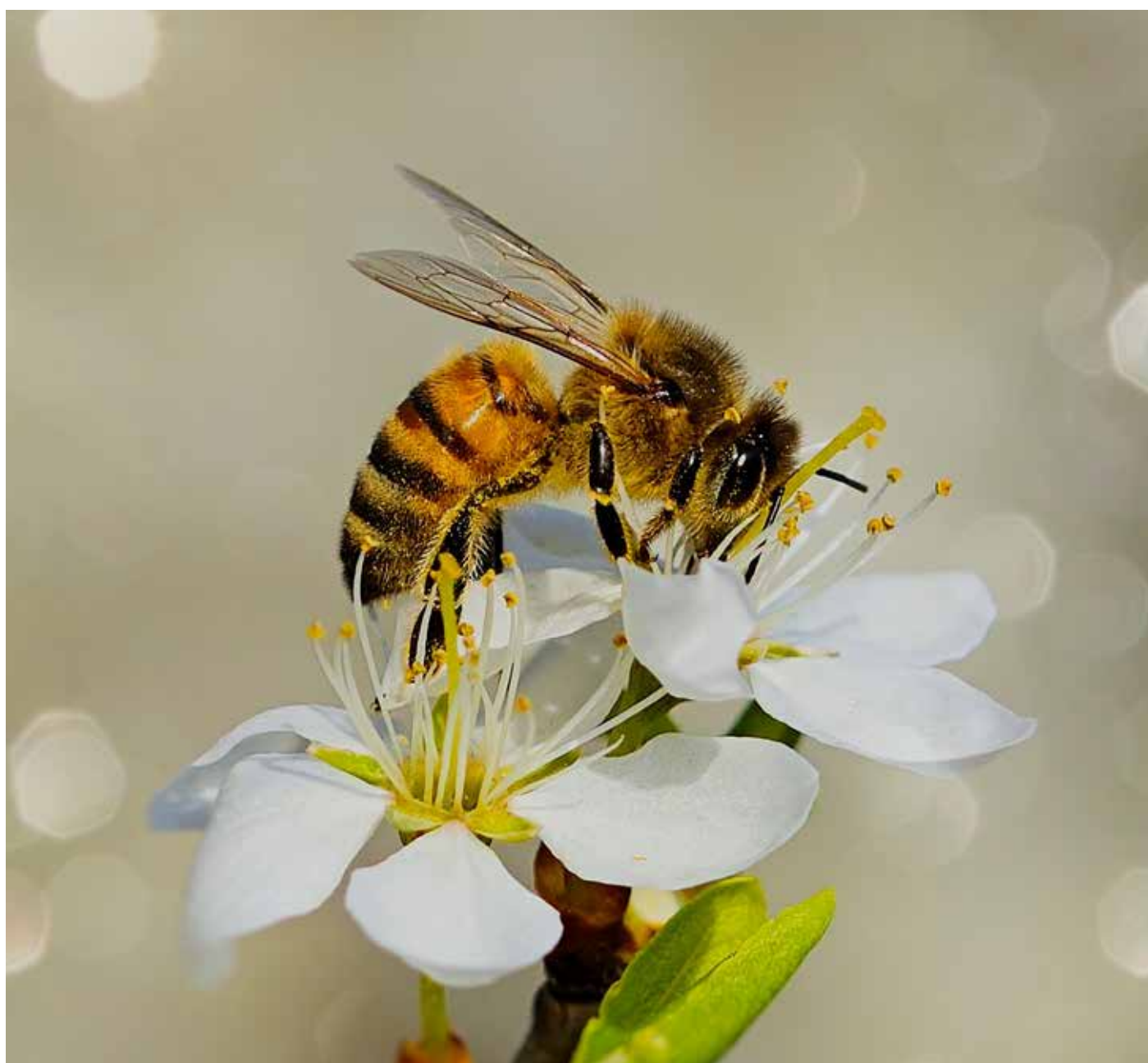
Målsättningar
2023

Aktiviteter
2021 / 2022

22. a)



VERKSAMHETSPLAN



Innehållsförteckning

Biodlarnas Vision	5
Finansiering	6
Utveckling	7
Utbildning	8
Medlemsnytta.....	10
Samverkan	12
Bihälsa	14
Kvalitet	15
Näringsbiodling.....	16
Sammanfattning	17

I denna verksamhetsplan beskrivs de långsiktiga målen. Ambitionen är att de ska vara uppfyllda senast 2023. För varje målsättning följer aktiviteter som ska genomföras under perioden 2021 - 2022, för redovisning vid Riksförbundsmötet 2023.

Ändamålsparagrafen i våra stadgar säger följande:

*Biodlarna skall inom samtliga organisationsled arbeta för att biodlingens villkor skall förbättras samt utveckla biodlingen som **näring** och meningsfull fritidssysselsättning.*

Vidare skall Biodlarna arbeta för att sprida kunskap om biodling, honungens goda egenskaper och pollineringens betydelse.

BIODLARNAS VISION

Sveriges Biodlares Riksförbund, Biodlarna, är uppbyggt utifrån ett utpräglat medlemsperspektiv och bygger på ett gemensamt ideellt engagemang. Våra långsiktiga målsättningar och den strategiska inriktningen visar oss vägen mot visionen.

Vi är biodlingens spjutspets i Sverige för alla biodlare.

Organisationsstrukturen är tydlig och ett medlemskap ses som en självklarhet, om man är biodlare eller vill stödja biodlingen.



FINANSIERING

Förbundet är till största delen en självfinansierad organisation, men bevakar samtidigt aktivt olika bidragsmöjligheter.

Självförsörjningsgraden uppnås genom i huvudsak medlemsavgifter, annonsintäkter och försäljningsintäkter, vilka täcker ungefär kostnaderna för förtroendevalda, fast anställd personal, Bitidningen, hemsidan och andra fasta kostnader, exempelvis kansliet i Skänninge.

Aktiviteter, som ligger utanför den ordinarie förbundsverksamheten, är för närvarande beroende av projektmedel från framförallt det Nationella Programmet för Biodling (NPB), som administreras av Jordbruksverket.

Aktiviteter:

- Söka medel för projekt med möjligheter till NPB-finansiering.
- Utveckla Bibutiken med sortiment och produkter.
- Bibehålla/öka annonsförsäljningen på hemsidan och i Bitidningen.
- Öka möjligheter för fler medlemmar att använda förbundets gemensamma varumärke genom att tillhandahålla etiketter, i flera utförande.
- Bidra med stöd och inspiration till föreningar och distrikt, när det gäller möjligheten att söka finansiering och skapa andra intäktsmöjligheter för sin verksamhet.

UTVECKLING

Antalet medlemmar har ökat till 17 000 samtidigt har antalet bisamhällen ökat.

Biodlings- och honungsbranschen ska växa avseende såväl biodlare som bisamhällen, samt uppnå ökad pollinering och en ökad honungsproduktion. Svensk honung täcker bara ca hälften av den totala konsumtionen i landet. Vi ska marknadsföra biodlingen, öka medlemsnyttan, för våra medlemmar och på ett aktivt sätt ta tillvara deras intressen. Internt och externt ska Biodlarnas varumärke profileras.

Aktiviteter:

- Insatser/åtgärder bör genomföras, för att än mer behålla befintliga medlemmar.
- Fortsätta utveckla hemsidan så att den bättre möter medlemmarnas behov och med inriktning att den skall bidra till att ge ökat stöd för förbundets administration.
- Utöka stödet till olika nätverk för näringsbiodlare och undersöka behovet av ett nätverk för kvinnor som har intresse för näringsbiodling.
- Genomlysa och motivera organisationen med fokus på lokalt intresserade, med målet att flera blir medlemmar.
- Erbjuder informations- och utbildningsmaterial till flera grupper av intressenter.

UTBILDNING

Utbildning genomförs på alla nivåer med ett nationellt framtaget material.

Bland förbundets viktigaste uppgifter är att ta fram och utveckla ett ändamålsenligt kurs- och utbildningsprogram. Ökad biodlar- och biodlingskompetens är ständigt efterfrågad, både från helt nya medlemmar, men också från medlemmar som har varit biodlare under många år. En sammanhållen utbildningsstrategi underlättar för medlemmarna och stärker kunskapsbasen. Grundutbildningen sker oftast på föreningsnivå, vidareutbildningen på distrikts- eller på central nivå. Ytterligare behov av material och stöd krävs, särskilt när det gäller vidareutbildningar.



Aktiviteter:

- Ta fram material och genomföra påbyggnadsutbildningar inom olika specialområden.
- Som ett led i att flera påbyggnadsutbildningar tas fram, behöver förbundet betänka och överväga någon form av kunskapstest, för deltagande i vissa fortsättningsutbildningar.
- Ta fram alternativa utbildningsmodeller till den traditionella cirkelutbildningsformen, ex distansutbildningar och även kunna erbjuda intensivutbildningar i form av exempelvis veckoslutskurser.
- Ta hjälp av ny teknik, i form av videokonferenser och inspelningar av kursavsnitt som kan spridas till många.
- Ta fram nytt kortare introduktionsmaterial som syftar till att intressera ett stort antal personer för biodling.
- Förstärka och utveckla samarbeten med studieförbund och utnyttja de verktyg som dessa förfogar över.
- Påbörja arbetet med framtagande av en sammanhållen kurskatalog, som skall syfta till ett brett utbud av utbildningar/kurser, inte bara bestående av utbildningar som bedrivs i förbundets regi.
- Utveckla utbildningsmaterialet så att det blir mer tillgängligt till fler grupper i samhället.
- Via mässor, biodlingskonferenser samt andra möten förmedla information, erfarenheter och kunskaper.
- Delta i internationella sammankomster för att ta del av ny forskning och information.
- Uppvakta och påverka olika beslutsfattare för att skapa goda förutsättningar för biodling i Sverige.
- Säkerställa att tidigare upparbetade kunskaper inom olika ämnesområden tas tillvara, dokumenteras och säkerställs för framtiden.
- Säkerställa en kontinuerlig fortbildning av våra cirkelledare, för att därigenom uppnå en bra grund för förbundets utbildningar.

MEDLEMSNYTTA

Sveriges Biodlares Riksförbunds organisation är effektiv och välfungerande i alla led, där nöjdheten hos medlemmarna ligger på en hög nivå.

För den enskilde medlemmen är Biodlarna ofta synonymt med den lokala föreningens verksamhet och Bitidningen. Lokalföreningen är hjärtat i Biodlarnas verksamhet och nyckeln till en fortsatt stark organisation, samt avgörande för medlemmarnas nöjdhet. Distriktens organisation, verksamhet och ekonomi behöver utvecklas/stärkas och rollerna tydliggöras. Distrikten spelar en stor roll vad avser utbildnings-, bihälso- och avelsfrågor, en roll som blir ännu mer betydelsefull i framtiden.



Avelsfrågorna kommer att vara i fokus, inte minst med tanke på det omfattande, nu pågående VSH-projektet. Projektet kommer att avslutas under 2021 och en ny inriktning för det fortsatta arbetet skall beslutas. Inom drottningodling har förbundet under 2020 tagit en ny position, med en bred/tydlig utbildningsinriktning, ett arbete som skall fortsätta de närmaste åren.

Genom att föra en dialog med hela organisationen, på alla nivåer, har Biodlarna en möjlighet att utveckla organisationen kontinuerligt. Via olika kanaler ska vi undersöka och stödja medlemmarnas önskemål/behov.

Aktiviteter:

- Genom kommunikatörstjänsten fortsätta en hög massmedial närvaro.
- Befästa och utveckla tjänsten som utbildningsansvarig.
- Genomföra ny medlemsundersökning 2022, där det sker en uppföljning av den utförda undersökningen 2020.
- Erbjuder medlemmar tillfällen för information och utbildning.
- Utöka kommunikationen med distriktsstyrelserna och med ansvariga inom olika ämnesområden, genom att ta hjälp av ny teknik.
- Tydliggöra samordnarnas (de som har utsetts inom olika ämnesområden ex bihälsa, avel, kvalitet, utbildning) roller inom förbundet.
- För att stärka och vidareutveckla förbundets fortlevnad är utbildning inom föreningskunskap en viktig del, vilket förmedlas via studieförbund eller i egen regi.
- Genomföra riktade informations-, utbildnings- och diskussionsträffar med ordföranden och andra ansvariga inom distrikten.
- Förbundet ska utveckla användandet av nya digitala mötesformer. Detta kan medföra stora kostnadsbesparingar, tidsmässiga vinster, samt positiva klimatpåverkande faktorer. Det är dock viktigt att understryka att våra traditionella möten, där vi träffas fysiskt och uppnår en social interaktion, inte skall upphöra då ny teknik tas i bruk. Införande av ny teknik kan medföra att fler har möjlighet att delta, varför vi framöver troligtvis ser en kombination av olika mötesformer.
- Regelbunden information till distrikt och föreningar via hemsida, tidning, allmänna utskick, sociala medier och nyhetsbrev. Det centrala stödet behöver utvecklas för att komma igång med denna process, inom hela förbundet.
- Dokumentera och spela in föreläsningar/möten för spridning till hela vårt förbund.

SAMVERKAN

Förbundet ska vara en självklar remissinstans i alla frågor där vi ser ett tydligt samband med vårt ämnesområde

I ett mer intensivt och utvecklat samarbete med forskningsinstitutioner, myndigheter och andra organisationer, ska förbundet vara en självklar remissinstans i alla frågor som rör bin, pollinering och miljöfrågor, där vi ser ett tydligt samband med vårt ämnesområde.

Vi behöver samverka med en mängd organisationer i frågor och projekt där samverkan har ett mervärde, som tar sikte på ökad medlemsnytta. Förbundet ska behålla sin fristående roll, vilket visat sig betydelsefullt, gentemot myndigheter/intresseorganisationer och därmed fortsätta att förfoga över möjligheten att agera med en självständig hållning i olika frågor.

De medel som fördelas via Nationella Programmet för Biodling ska komma alla biodlare till del, på ett sätt som nationellt gagnar bin och biodling. Här krävs insatser i det intressepolitiska arbetet, för att medlen skall används på ett optimalt sätt

Biodlarna anser att det är av central betydelse att Sverige har en fortsatt forskning inom landet vad avser bin, biodling och biprodukter. Bitidningen, hemsidan och andra media ska användas för att sprida kunskap om relevanta forskningsresultat.

Aktiviteter:

- Bedriva ett strategiskt påverkansarbete enligt fastställd kommunikationsplan, som följer vår kommunikationspolicy och som har sin grund i våra grundläggande ställningstaganden.
- Samverka med SLU:s biodlingsdel.
- Samverka med olika organisationer, i de frågor, där vi har en gemensam ståndpunkt.
- Delta i Nordiskt Baltiska mötet och biodlingsmöten arrangerade av EU, samt andra internationella organisationer inom biodlingsområdet.
- Genom medlemskapet i LRF verka för ökad förståelse/samverkan mellan biodlare och växtodlare.
- Delta på det europeiska planet genom BeeLife.
- Fortsätta arbetet inom det internationella standardiseringsuppdraget.
- Medverka i "Samverkansforum för biodling".



BIHÄLSA

Friskare och mer lättskötta bin.

Friska och lätthanterliga bin är avgörande faktorer för att uppfylla våra mål med fler biodlare och fler bisamhällen. Förbundet samarbetar med och stödjer olika parter i det långsiktiga arbetet med att få fram varroatoleranta bin. Samtidigt pågår ett viktigt bihälsoarbete, som utgår från Jordbruksverkets organisation, för att minska smittspridning och motverka varroaförekomst, samt också bekämpning av andra birelaterade sjukdomar.

Aktiviteter:

- Fortsätta att driva VSH-arbetet framåt i olika former, där arbetet blir en viktig del i det avelsarbete som sker på många håll, inte minst inom befintliga avelsföreningar.
- Förmedla förbundets rekommendation till varroabehandling i olika media, i samband med kurser och vid konferenser/utbildningstillfällen.
- Bredda och förmedla ytterligare exempel på behandling av varroa, där olika tillvägagångssätt behöver beskrivas och utvärderas, utifrån såväl inhemsk som internationell erfarenhet.
- Medverka till att enkätundersökning genomförs angående övervintring.
- Genomföra aktiviteter och sprida information om alternativa biodlingsmetoder.
- Vara en kraftfull kravställare vid framtagandet av ny bilagstiftning.
- Förmedla förbundets syn på hur helheten, bilagstiftning, biregister, ersättningsfrågor, bihälsa, bitillsyn, samverkar med varandra.

Kvalitetsfrågorna kring honung och övriga biprodukter skall ha en central roll i förbundets verksamhet.

Honung är biodlarens belöning och då är det viktigt att produkten honung håller en hög kvalitet. För att tillgodose detta är det betydelsefullt att honungen genomgår någon form av kontroll/certifiering, för att kvaliteten kan säkerställas mot konsumentledet. Målsättningen/inriktningen är att denna certifiering inte blir för kostsam för den småskaliga biodlaren, utan att det lokalproducerade/närodlade skall kunna "sättas på" marknaden, utan för stora omkostnader. Övriga biprodukter bör lyftas fram på ett mer aktivt sätt, då intresset för dessa är begränsat i Sverige.

Aktiviteter:

- Säkerställa att förbundet kan erbjuda bedömning/certifiering för alla kategorier av biodlare, dvs oavsett omfattningen av sin biodling.
- Genom olika utbildningsinsatser säkerställa en tillfredsställande och ändamålsenlig honungsbedömning.
- Genom förbundets etablerade varumärke, ge våra medlemmar en fortsatt konkurrensfördel på marknaden.
- Verka för kravet att honung alltid märks med ursprungsland.
- Öka intresset hos allmänheten för att köpa svensk honung och andra biprodukter
- I extern kommunikation framhålla produktion av svensk honung som nyckelfaktor i ambitionen med ökad pollinering i Sverige.
- Etablera ett fokus på andra biprodukter än honung och synliggöra kommersiella möjligheter med dessa.

NÄRINGSBIODLING

Näringsbiodlingen lyfts fram på ett aktivt sätt.

Utifrån genomförda medlemsundersökningar kan vi avläsa att ca 90 % av tillfrågade medlemmar har 0 - 15 antal bisamhällen. Detta innebär att vi bland dem har en potential till att finna dem som kan tänka sig att utvidga sin biodling. Förbundet skall här finnas och inta en stödjande roll. Kan vi stödja och motivera flera, har vi möjligheter att bidra till målsättningen om fler bisamhällen i landet. Genom att utnyttja vår etablerade rikstäckande organisation kan vi också "distribuera" dessa aktiviteter.

Aktiviteter:

- Motivera och stödja, våra medlemmar till att bedriva biodling i företagsform.
- Genom en tydlig och uttalad verksamhet i form av konferenser och utbildningar vara en sammanhållande kraft, när det gäller att backa upp biodlare som vill utöka sin verksamhet.
- Medverka i Bitidningen med artiklar om näringsbiodling, t ex reportage hos de som redan "gjort resan".
- Samverka med flera olika aktörer, som gynnar våra medlemmar, i utvecklingen av näringsbiodlingen inom förbundet.

SAMMANFATTNING

Kommande fokusområden.

Aktiviteter:

- Fortsätta att synas och höras i debatten inom biodlingen, vilket kan uppnås på flera olika sätt, bl a genom frekventa pressreleaser, deltagande på sociala medier och artiklar.
- Vara aktiva i dialogen och utformningen av en ny bihälsoorganisation, inklusive kommande förändringarna inom bitillsynen.
- Vara aktiva i arbetet med implementeringen av den nya EU-baserade djurhälsolagen.
- Bevaka och delta i det europeiska arbetet för biodling.
- Internt fokusera på utvecklingen av förbundets hemsida och utveckla en mer användarvänlig hemsida.
- Fortsatt utveckling av utbildningsmaterial och alternativa former för utbildning.
- Öka användningen av digitala verktyg, även efter att Corona-Pandemin ebbat ut, med inriktning att de digitala verktygen ska komplettera traditionella mötesformer, dvs inte i alla lägen ersätta dem.
- Öka/utveckla medlemmarnas möjligheter att nyttja förbundets varumärke, genom att presentera en större flexibilitet till anpassade etiketter.
- Utveckla samspelet mellan den centrala nivån och distrikten för att stärka förbundets hela organisation, där samordnarna på både distrikts- och föreningsnivå har nyckelroller.
- Fortsatt arbete inom avelssidan, med fortsatt fokus på VSH-arbetet, samt det påbörjade arbetet med utbildningar inom drottningodling.
- Fortsätta att positionera förbundet ytterligare mot dem som vill växa med sin biodling. Indikativt från de som har ca 10 samhällen, till ett antal av ca 50 - 60 samhällen.



www.biodlarna.se