

# Bedömningskort 2023

Bedömningskortet lämnas till biodlaren efter bedömningen. Sammanställning av alla bedömningar görs av föreningen i ett honungsbedömningsprotokoll som skickas till [bedomning@biodlarna.se](mailto:bedomning@biodlarna.se) alternativt: **Biodlarna, Borgmästaregatan 26, 596 34 Skänninge**



Del 1	Prov-nummer:	Ifylles av biodlaren inför bedömning		Önskar du kvalitetsintyg efter bedömning? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
	<input type="text"/>	Medlemsnr:	Namn: .....	
		<input type="text"/>	E-mejl: .....@.....	
Utförd bihusesyn under aktuellt år? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej Primärproduktion? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej <small>Egenhanterad från kupa till burk, biodlaren har kontroll över hela processen.</small>				



Del 2	Prov-nummer:	Ifylles vid bedömningen	Godkänt bedömningsresultat Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/>	Signeras av bedömningskommitténs ordförande <input type="text"/> Datum <input type="text"/> Signatur
	<input type="text"/>	Mottagaren av honungsprovet fyller i provnumret från del 1 till del 2. Avskilj delarna från varandra för att avidentifiera honungsprovet.		

1 Förpackning	Konsumentförpackning presentabel?	Är konsumentförpackningen godkänd? Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/>
	Råd: .....	

2 Färg		Övriga kommentarer	Underkänd färg: <input type="checkbox"/>
		.....	.....

3 Renhet	Innehåller honungen någonting främmande?	Nej <input type="checkbox"/> Ja (underkänd) <input type="checkbox"/>	Underkänd: <input type="checkbox"/>
	Råd till förbättring: .....		

4 Doft		Underkänd p.g.a främmande doft: <input type="checkbox"/>
		.....

5 Smak		Underkänd p.g.a främmande smak: <input type="checkbox"/>
		.....

Textur		Övriga kommentarer
		.....

6 Konsistens		Övriga kommentarer	Underkänd p.g.a skiktad <input type="checkbox"/>
		.....	.....

7 Vattenhalt	<input type="checkbox"/> Ren ljunghonung max 23%		Underkänd p.g.a vattenhalt: <input type="checkbox"/>