



Unitalent

Biodlarnas medlemsundersökning 2022

Uppdrag för Sveriges Biodlares Riksförbund

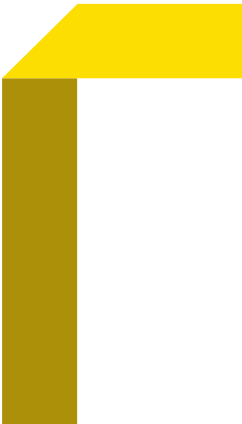
Resultat för Stockholm distrikt

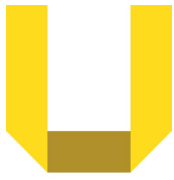
December 2022

Rapportförfattare:

Agnes Wide

Klara Jarebjörk Tapper

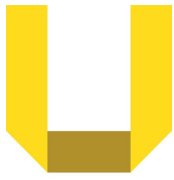




Unitalent

Förord

Denna studie har genomförts under hösten 2022 av två studentkonsulter på Unitalent, Agnes och Klara. Unitalent är en länk mellan studenter vid Linköpings Universitet och näringslivet i Östergötland. Genom tidsbestämda konsultuppdrag stärker Unitalent företag, organisationer och offentlig sektor med talanger från universitetet. Agnes och Klara, rapportens författare, studerar båda femte året på civilingenjörsprogrammet på Linköpings Tekniska Högskola.



Unitalent

Inledning

I följande avsnitt presenteras arbetets bakgrund, metoden som nyttjats och eventuella felkällor som är viktiga att ta hänsyn till vid tolkning av resultatet. I bakgrunden till arbetet presenteras såväl Sveriges Biodlarens Riksförbund mer djupgående och syftet med studien som genomförts.

Bakgrund

Sveriges Biodlars Riksförbund, hädanefter benämnt som Biodlarna, är en intresseorganisation för landets biodlare. Drygt 270 lokalföreningar är idag anslutna till förbundet. Dessa lokalföreningar är uppdelade i 25 distrikt som tillsammans har ca 15 000 medlemmar över hela Sverige. Biodlarnas uppdrag kan sammanfattas i två områden; dels att finnas till och göra nytta för förbundets medlemmar, dels att göra nytta för biodlingen. I och med detta bedriver Biodlarna ett omfattande arbete för att knyta kontakter med myndigheter och andra organisationer som kan påverka och ha betydelse för biodlingsverksamheten. Det kan exempelvis innebära påverkan av lagar och förordningar eller att skapa ekonomiska resurser för medlemmarnas, lokalföreningarnas eller distriktens verksamheter. Arbetet kan även innebära att marknadsföra biodling för att öka medvetenheten i samhället kring biodling och få fler att vilja bli biodlare. Riksförbundet är medlem i flertalet internationella biodlarorganisationer och genom medlemskap i Lantbrukarnas Riksförbund företräder Biodlarna även i COPA/COGECA som arbetar i Bryssel. Detta möjliggör för Biodlarna att påverka beslut som fattas där och som berör biodlingen även utanför Sveriges gränser.

I denna rapport presenteras resultatet av den medlemsundersökning som genomförts av Unitalent på uppdrag av Biodlarna under hösten 2022. Syftet med undersökningen är att kartlägga medlemmarnas upplevelse av samt åsikter kring förbundets arbete, för att kunna använda resultatet av detta för förbundets framtida utvecklingsarbete. Undersökningen fokuserar på att ge underlag till förbättringsmöjligheter för föreningen och medlemskapet som erbjuds. Detta görs genom att undersöka hur nöjda medlemmarna är med lokalföreningarnas såväl som distriktens arbete, men även hur kunskapsspridningen kan utvecklas och förbättras inom förbundet.

Metod

Nedan presenteras metoden som använts för undersökningen; datainsamling, enkätutformning och databehandling samt presentation av resultatet.

Datainsamling

Datainsamling skedde genom en webbenkät som skickades ut via e-post till alla medlemmar i förbundet som har en e-postadress registrerad i medlemsbasen. Totalt skickades enkäten ut till 14 574 medlemmar och 5077 svar genererades. Svarsandelen var således 35% för årets medlemsenkät, vilket är en minskning med 16 procentenheter från undersökningen som genomfördes år 2020. Enkäten var öppen från den 7 oktober 2022 till den 13 november 2022. Utöver det första utskicket som gjordes skickades två påminnelser, varpå en skickades ut under den sista svarsdagen.

Enkätutformning och databehandling

Enkäten som användes i denna undersökning har utformats utifrån synpunkter från Biodlarnas ordförande och förbundets kanslichef. Detta har mynnat ut i 19 frågor samt två eventuella tillägsfrågor, beroende på respondentens tidigare svar. Utöver synpunkter från riksförbundets representanter har enkätens struktur från 2020 och 2018 används som utgångspunkt. Dessa har sedan modifierats efter förbundets nuvarande behov och feedback som medlemmar gett under tidigare undersökningar. Enkätens frågor har delats upp i följande fyra områden;



Unitalent

- Personlig information
- Frågor kring respondentens biodlings verksamhet
- Frågor kring medlemskapet och engagemanget i riksförbundet
- Tankar om kanaler för informationsspridning

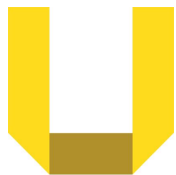
Den första svarsdelen har således behandlat respondentens kön, ålder, distriktstillhörighet och antal år som biodlare. Detta har därefter kunnat användas för att analysera svaren och upptäcka eventuella trender. Som tidigare nämnts har frågelogik nyttjats för två av frågorna, vilket således inneburit att respondenten behövt svara på en följdfråga med koppling till den redan besvarade frågan. Exempelvis behandlade en fråga prissättning på honung, vilket endast var intressant att besvara för de biodlare som faktiskt säljer honung. Observera att ett antal frågor kunnat besvaras med fler än ett svarsalternativ. Resultaten på dessa frågor har presenterats som procentandel av alla respondenter för vardera alternativ, oavsett hur många svar som angetts.

Presentation av resultat

Utöver den sammanställning av data som presenteras i denna rapport och kommer finnas tillgänglig för riksförbundet framöver kommer resultaten presenteras på årsstämman som hålls den 3 december 2022. På detta sätt hoppas författarna till rapporten att viktiga infallsvinklar som återfunnits i svaren från medlemsundersökningens resultat kan komma att direkt påverka riksförbundets arbete i en positiv riktning!

Felkällor

I statistiska undersökningar, såsom denna medlemsundersökning för Biodlarnas Riksförbund, finns en mängd olika felkällor som kan komma att påverka resultatet i större eller mindre utsträckning. I detta arbete har framför allt möjligheten att nå önskad målgrupp varit i fokus och något som har tagits hänsyn till. Även om risken för att hela målgruppen inte återspeglas i resultatet har författarna till rapporten försökt minimera att undersökningens tillvägagångssätt påverkar utfallet på något sätt. När tekniska frågor inkommit från respondenterna har således ett svar skickats så fort som möjligt, och vidare har de mejladresser som nyttjats för enkätutskicken tillhandahållits direkt från kontaktpersonen i förbundet. Observeras bör att ett fåtal av mejladresserna inte var giltiga och således inte kunnat ta emot inbjudan till enkäten, något som författarna dock bedömer påverkat resultatet i ytterst liten utsträckning.



Unitalent

Resultat

I följande avsnitt presenteras rapportens resultat för distrikt Stockholm uppdelat i de fyra delarna som ovan specificerats. Resultatet på medlemsundersökningen visualiseras i cirkeldiagram och stapeldiagram beroende på svarskaraktär. På de frågor där en femgradig skala nyttjats har ett medelvärde tagits fram för att ge ett generellt värde för hur medlemmarna upplever den undersökta aspekten. I de frågor där fritextsvar kunnat anges har de vanligaste förekommande orden sammanfattats, i stället för att presentera samtliga fritextsvar.

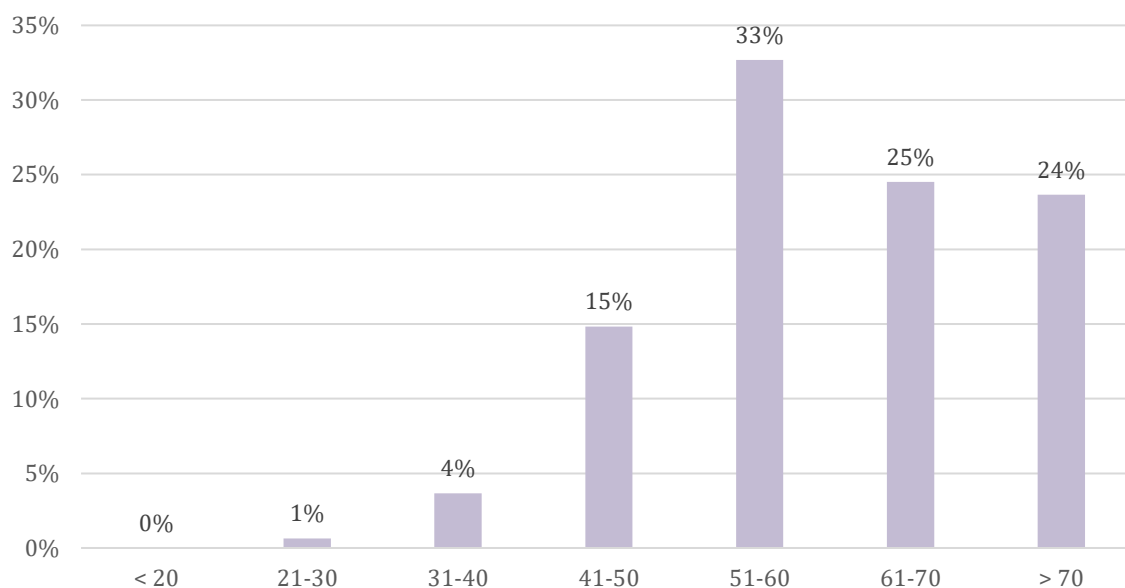
Bakgrundsfrågor

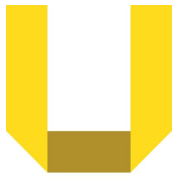
De första fyra frågorna i enkäten ämnar ge en bild av spridningen av kön, ålder och geografi bland förbundets medlemmar såväl som hur länge medlemmarna varit biodlare.

Åldersfördelning

Den största åldersgruppen hos medlemmarna i Stockholm distrikt är åldern 51 till 60 år samt 61 till 70 år. Därefter följer åldersgruppen som är över 70 samt 41 till 50 år. Endast 1% är 30 år eller yngre av de som besvarat enkäten i Stockholm distrikt.

Fråga 1: Hur gammal är du?



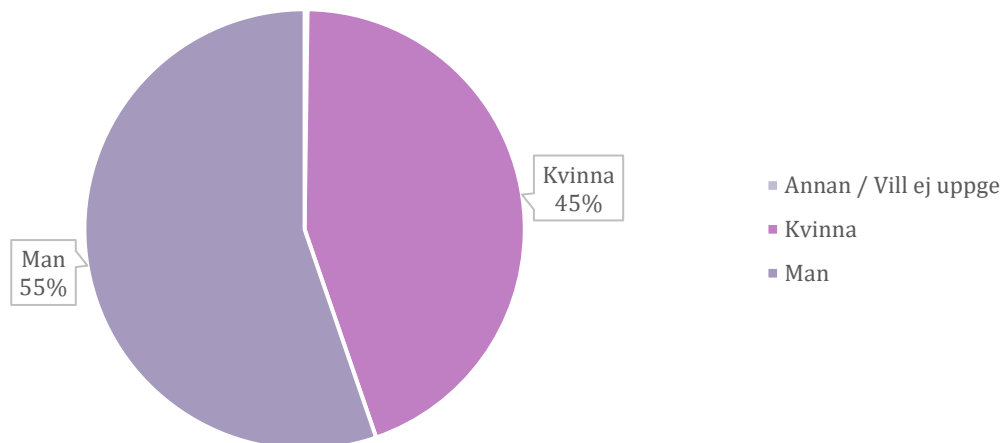


Unitalent

Könsfördelning

I Stockholm distrikt har 55% uppgett att de identifierar sig som män och övriga 45% att de identifierar sig som kvinna. Ingen har besvarat frågan med svarsalternativet "Annat/Vill inte ange".

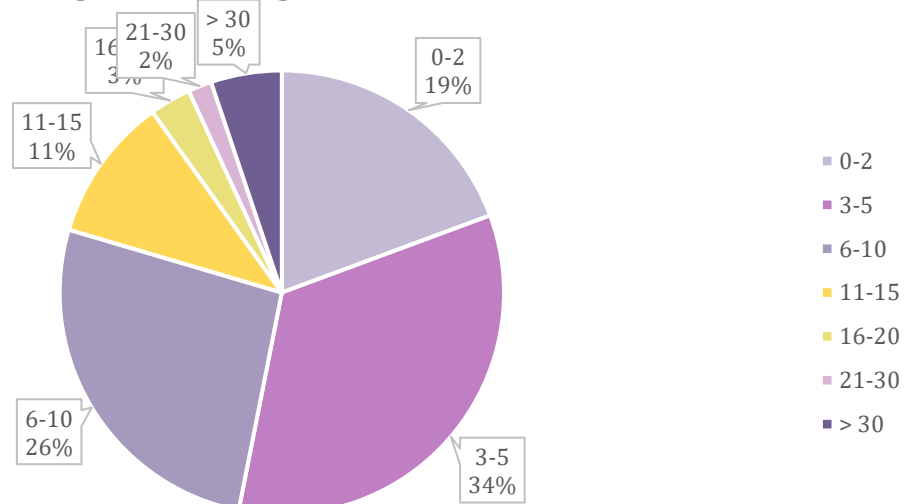
Fråga 2: Vilket kön identifierar du dig med?



Antal år som biodlare

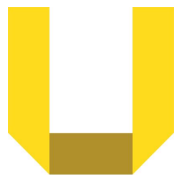
Enkäten visar att den överlägset största gruppen medlemmar i Stockholm distrikt är de som varit biodlare i 3–5 år, följt av de som varit engagerade i 6–10 respektive 0–2 år. De som varit biodlare i 21–30 år motsvarar minst andel av medlemmarna.

Fråga 3: Hur länge har du varit biodlare?



Geografisk spridning

Ej relevant då samtliga respondenter tillhör Stockholm distrikt.



Unitalent

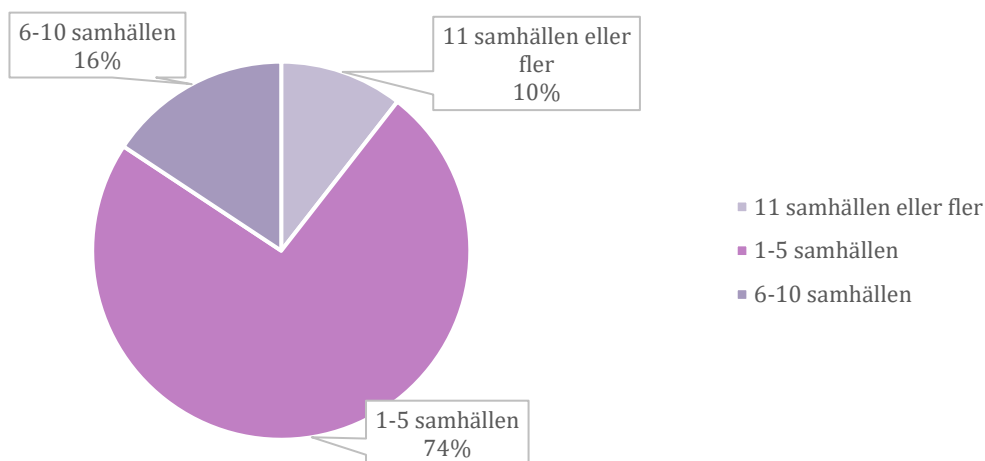
Biodlarens verksamhet

De följande fyra frågorna behandlar den enskilde respondentens biverksamhet. Dels ges en bild av hur många bisamhällen respektive biodlare har, dels ges en bild av hur biodlare ämnar utvecklas i framtiden vad det gäller biodling. Dessutom har biodlarnas uppfattning av marknaden och prissättning för honung undersökts.

Antal bisamhällen

Enkäten visar att en majoritet på 74% av medlemmarna i Stockholm distrikt har mellan ett och fem bisamhällen i dagsläget. För resterande del, ungefär en fjärdedel av medlemmarna, är det något fler som har uppgett att de har 6–10 samhällen jämfört med 11 samhällen eller fler.

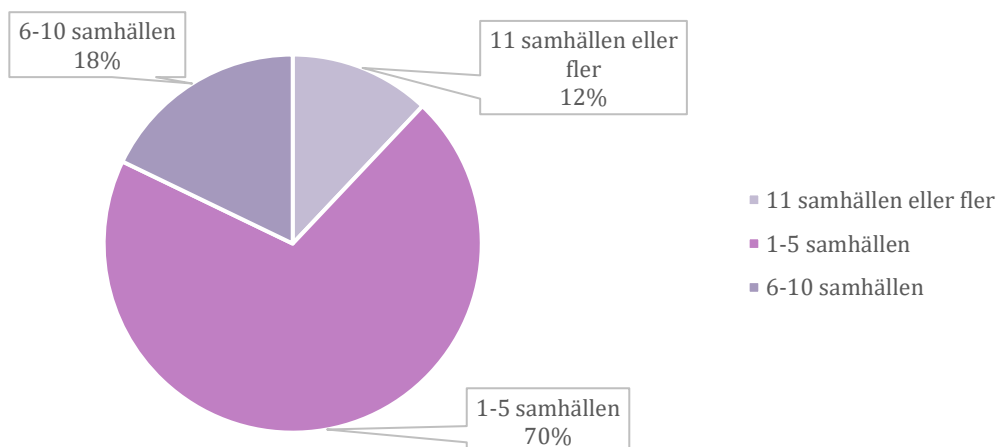
Fråga 5: Hur många bisamhällen har du i dagsläget?

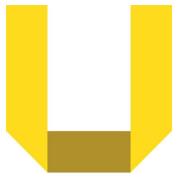


Utveckling av biodling

Statistiken för hur medlemmarna i Stockholm distrikt ser på utvecklingen av sin biodling under ett fyraårsperspektiv går i linje med medlemmarnas biodling i dagsläget. Majoriteten uppskattar att de kommer ha ungefär lika många bisamhällen om fyra år som i nuläget.

Fråga 6: Hur ser du på utvecklingen av din biodling?



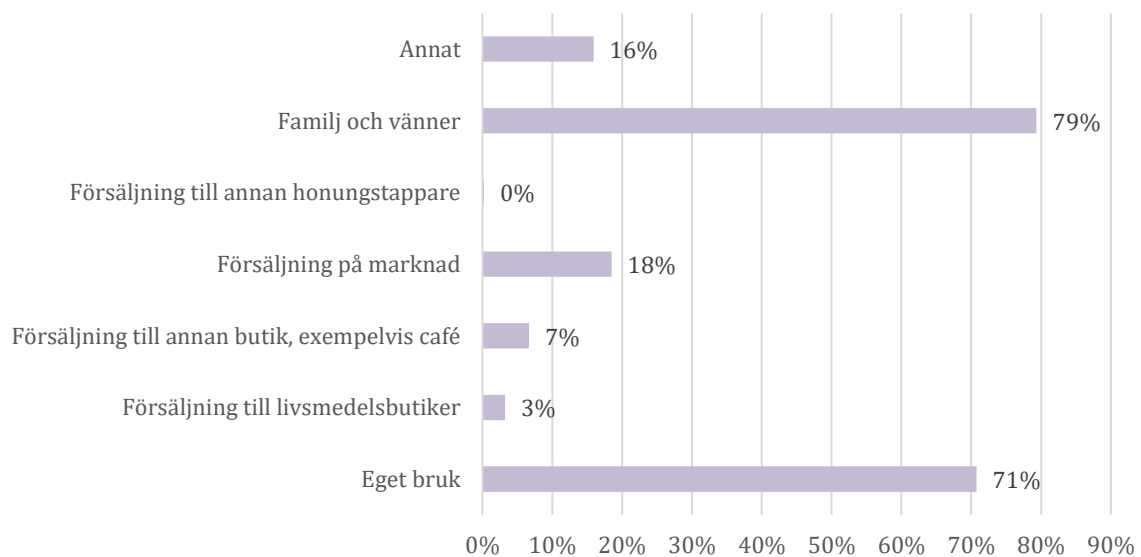


Unitalent

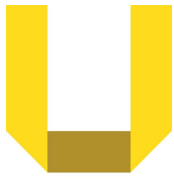
Användning av honung

På frågan "Var hamnar i huvudsak din honung" fick respondenterna möjlighet att besvara frågan med fler än ett svarsalternativ. Av respondenterna i distriktet har hela 79% besvarat att honungen hamnar hos familj och vänner. Därefter är det vanligaste förekommande svarsalternativet "Eget bruk", med hela 71% som uppgett svarsalternativet i enkäten. Det är ytterst ovanligt att sälja till annan honungstappare, sälja till en butik såsom café och sälja till livsmedelsbutiker enligt resultatet från enkätundersökningen.

Fråga 7: Var hamnar i huvudsak din honung?



Med svarsalternativ "annat" fick respondenterna möjlighet att uppge ett eget svarsalternativ. Av de som angett fritextsvar är vanligt förekommande att sälja vid egen gårdsbutik eller till grannar.

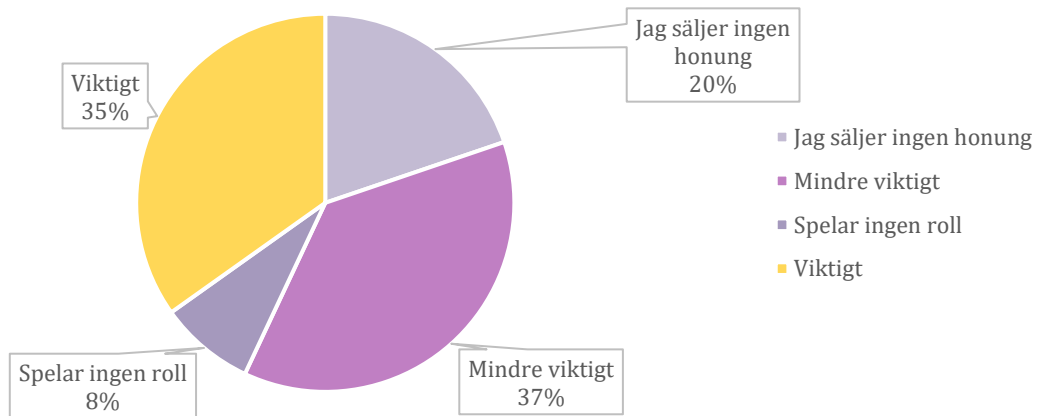


Unitalent

Försäljningspris på honung

Av respondenterna har 35% svarat att försäljningspriset på honung är viktigt och 37% att det är mindre viktigt. De 20% som besvarat att de inte säljer honung har inte fått besvara följdfrågan som följer nedan.

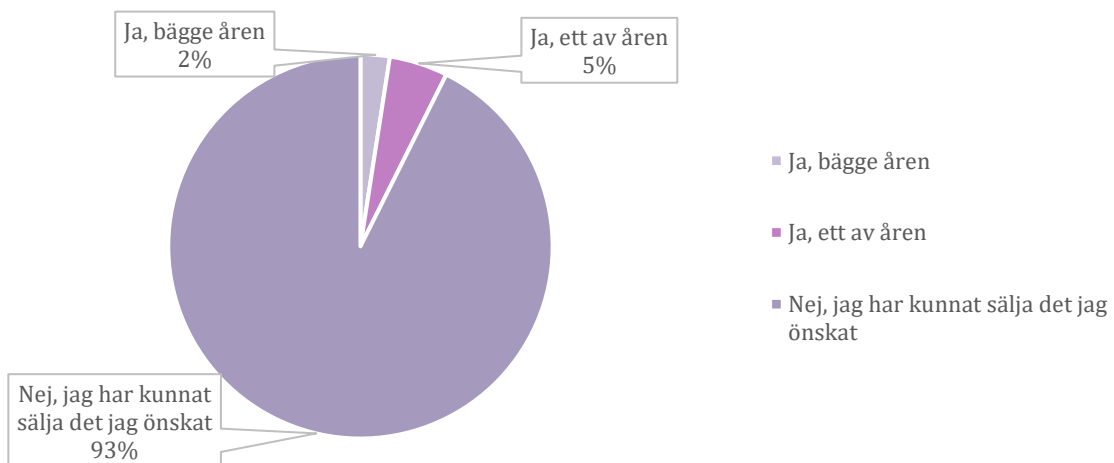
Fråga 8: För mig är ett högt försäljningspris på honung...

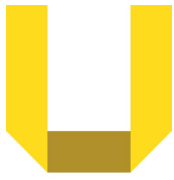


Svårighet att sälja honung

Följande fråga har alla respondenter som ovan antytt att de säljer honung fått besvara. De 20%, motsvarande 92 personer, av respondenterna i distrikt Stockholm som inte säljer honung har därmed inte fått möjlighet att besvara denna fråga. En majoritet av de som säljer honung i distrikt Stockholm, motsvarande 93%, svarar att de under de senaste två åren har kunnat sälja önskad mängd. Endast 2% svarar att de har haft svårigheter under båda åren med försäljningen av sin honung.

Följdfråga: Har du haft svårt att sälja din honung?





Unitalent

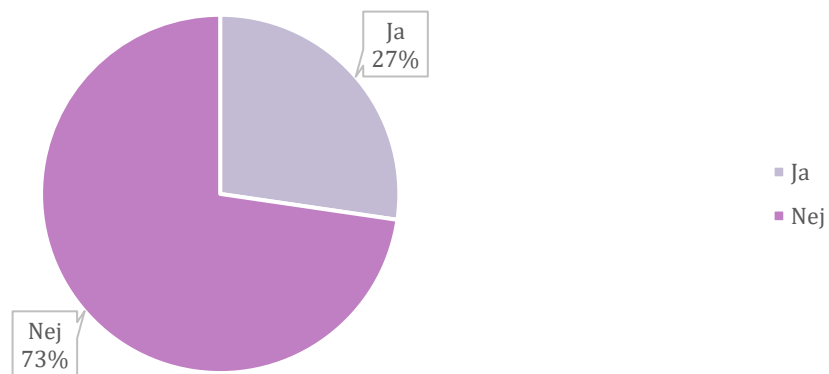
Medlemskap och engagemang i förbundet

I följande frågor besvaras medlemmarnas tankar kring sitt medlemskap och engagemang i förbundet, dels på distriktsnivå, dels i den lokala föreningen. Dessutom undersöks vilka medlemsförmåner som nyttjas av medlemmarna och därtill vilka medlemsförmåner som används i högst frekvens.

Engagemang i distriktet

En majoritet av medlemmarna uppger att de inte deltar i aktiviteter arrangerade av distriktet, där endast 27% svarar att de deltar. Observera att frågan inte besvarar hur ofta medlemmarna deltar i aktiviteter som arrangeras av riksförbundet och således inte ger svar på om medlemmarna engagerar sig regelbundet eller endast vid enstaka tillfällen.

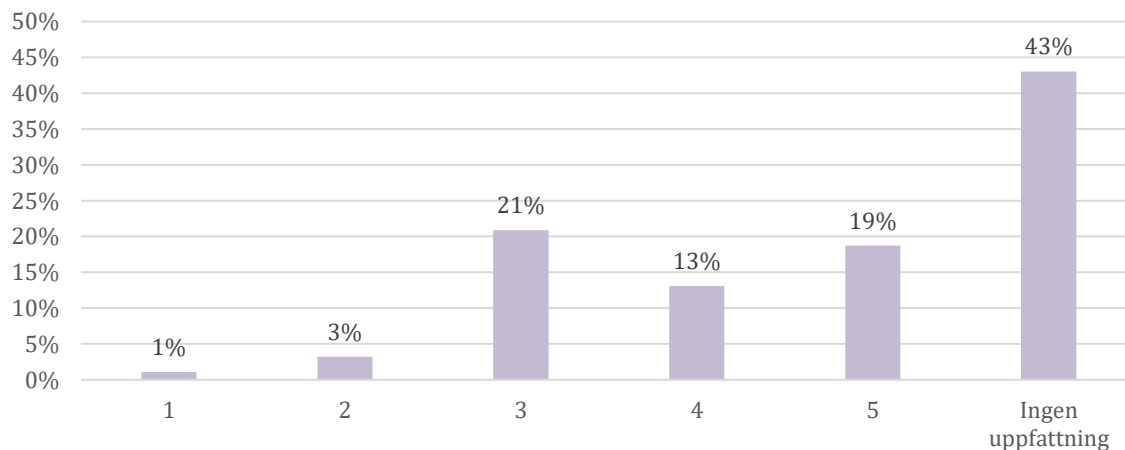
Fråga 9: Deltar du i aktiviteter arrangerade av distriktet?

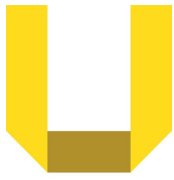


Upplevelse av arbetet inom distriktet

Av de 57% i distrikt Stockholm som har graderat arbetet inom distriktet mellan 1 och 5, där 1 motsvarar inte bra och 5 motsvarar mycket bra, har störst andel besvarat 3. Medelvärde av de som besvarat frågan med ett värde mellan 1 och 5 är 3,8 och således högre än 3. Observera att 43% svarat att de inte har uppfattning om hur arbetet inom distriktet är.

Fråga 10: Vad tycker du om arbetet i distriktet?



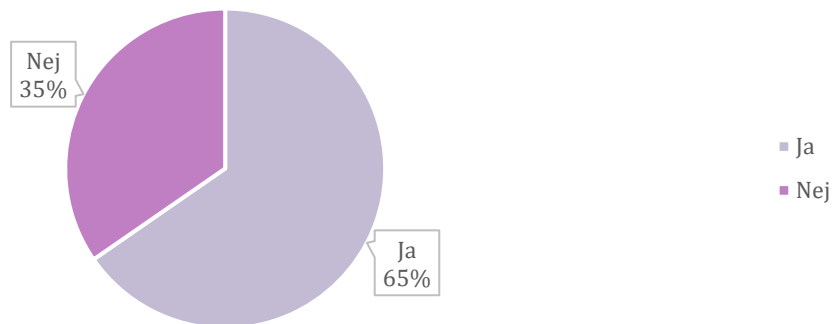


Unitalent

Engagemang i lokalförening

När det gäller engagemanget i den lokala föreningsverksamheten svarar en majoritet, hela 65% av respondenterna i distrikt Stockholm, att de deltar. Observera att frågan inte besvarar hur ofta medlemmarna deltar i aktiviteter som arrangeras av riksförbundet, det vill säga om respondenten deltagit vid flera engagemang eller endast vid enstaka tillfällen.

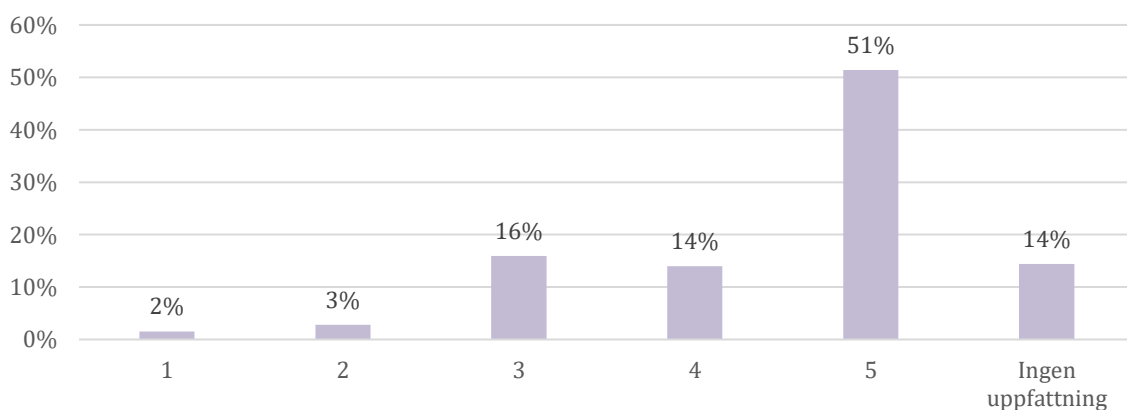
Fråga 11: Deltar du i aktiviteter arrangerade av den lokala föreningen?

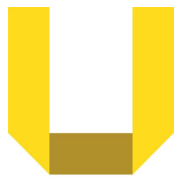


Upplevelse av arbetet i lokalförening

Av respondenterna i distrikt Stockholm har 14% svarat att de inte har uppfattning av hur arbetet inom lokalföreningen är. Av de som har graderat arbetet inom lokalföreningen mellan 1 och 5, där 1 motsvarar inte bra och 5 motsvarar mycket bra, har störst andel besvarat 5. Medelvärde av de som besvarat frågan med ett värde mellan 1 och 5 är 3,7 och således högre än 3.

Fråga 12: Vad tycker du om arbetet i den lokala föreningen?



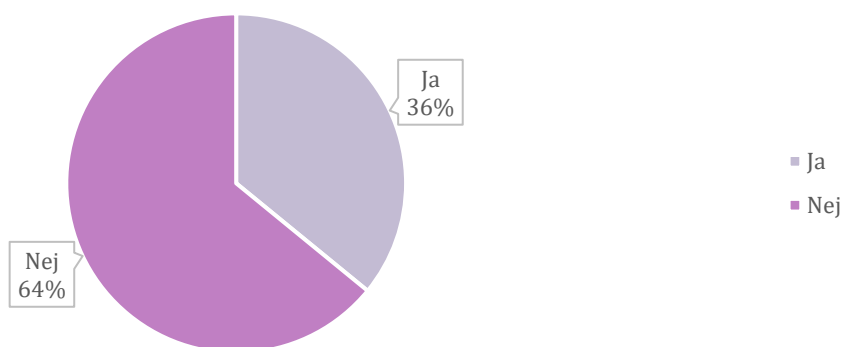


Unitalent

Nyttjande av medlemsförmåner

När det gäller nyttjandet av medlemsförmåner i Biodlarna svarar 64 % att de inte nyttjar förmånerna, medan 36% svarar att de gör det. I denna fråga specificeras dock inte vilka medlemsförmånerna är, och det finns således en viss osäkerhet i huruvida medlemmarna har koll på om de har nyttjat förmåner eller inte.

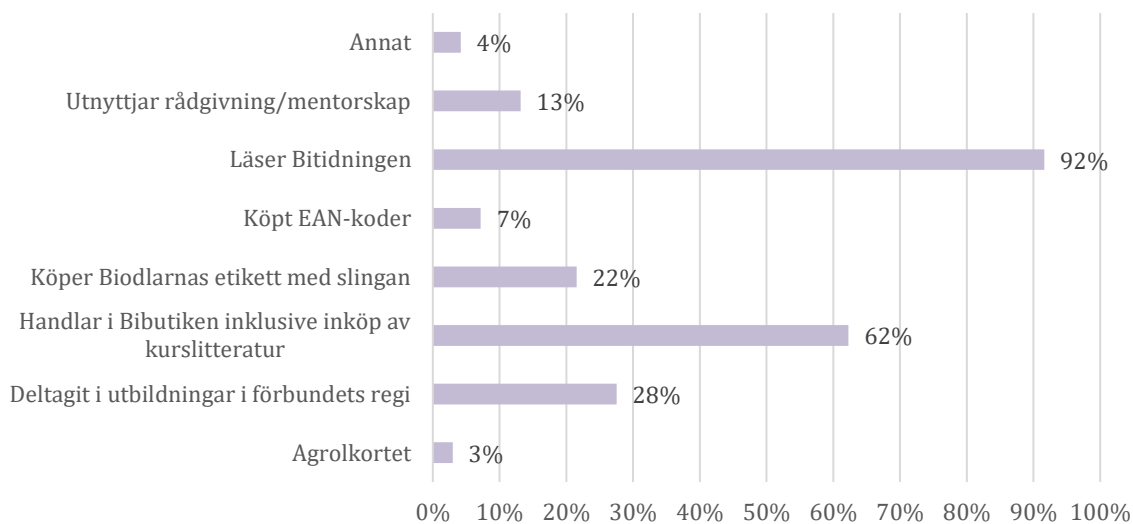
Fråga 13: Har du nyttjat någon av medlemsförmånerna från Biodlarna?



Populära medlemsförmåner

Av de respondenter i distrikt Stockholm som angett att de nyttjar medlemsförmåner i frågan ovan läser 92% bitidningen. Bitidningen är således den mest nyttjade medlemsförmånen. Därefter kommer Bibutiken, som en fjärdedel har handlat i, samt köp av Biodlarnas etikett med slingan som nästan 22% nyttjat av de som angett att de har använt medlemsförmåner. 28% av medlemmarna i distrikt Stockholm har angett att de deltagit i utbildningar enligt enkätsvaren. Agrolkortet har endast nyttjats av 3%. Med svarsalternativ "annat" fick respondenterna möjlighet att uppge ett eget svarsalternativ. Av de personer som uppgett fritextsvar är "deltagit i resa till Estland/Lettland" och startbatter förekommande svarsalternativ.

Följdfråga: Vilket av följande medlemsförmåner från Biodlarna har du använt eller använder du dig av?



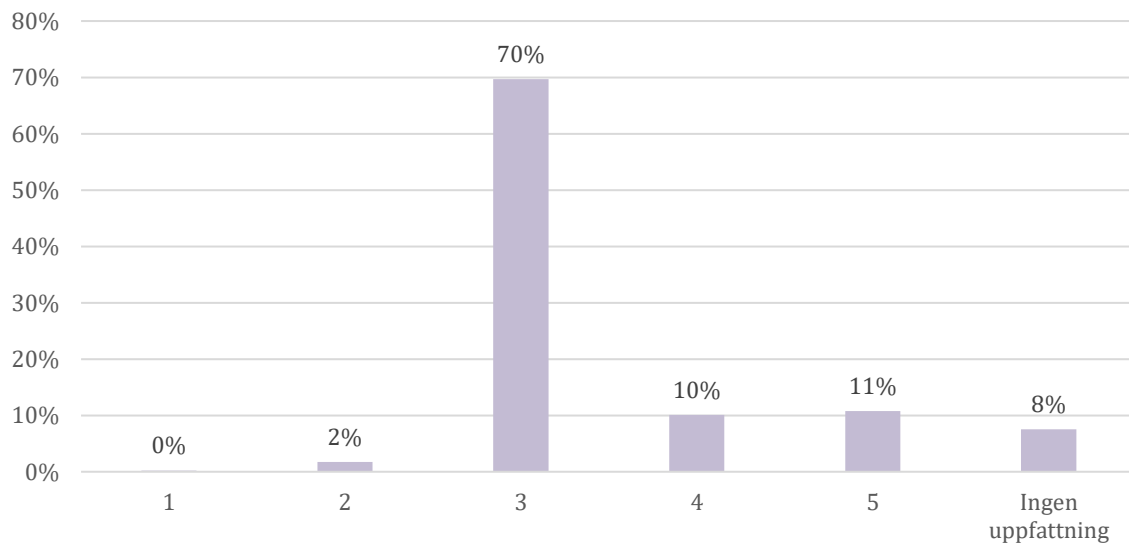


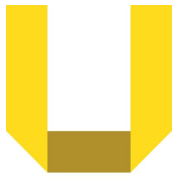
Unitalent

Nivå på medlemsavgift

Av respondenterna i distrikt Stockholm har 70% besvarat att de anser att nivån på medlemsavgiften är på en lagom nivå, det vill säga svarsalternativ 3. Det är 2% som upplever att avgiften är för låg, medan drygt 20% upplever att nivån är för hög. Medelvärdet enligt de som besvarat enkäten är således 3,0 för medlemskapsavgiften, vilket tyder på att många upplever att medlemsavgiften är lagom, det vill säga svarsalternativ 3. 8% har svarat att de inte har någon uppfattning om nivån på medlemsavgiften.

Fråga 14: Vad anser du om nivån på den totala medlemsavgiften?





Unitalent

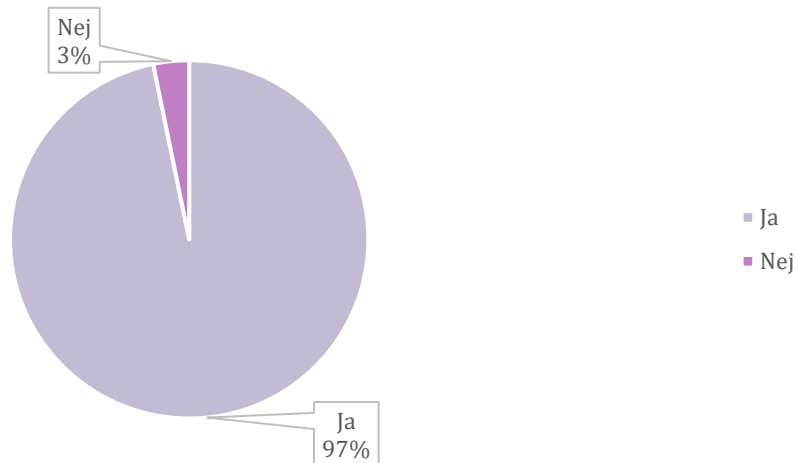
Informationsspridning i förbundet

De sista enkätfrågorna ämnar besvara hur riksförbundets medlemmar vill att informationsspridningen i verksamheten ska ske och inom vilka områden det finns intresse att lära sig mer. Frågorna handlar mer specifikt om bitidningen, hemsidan, hur medlemmarna vill få information samt inom vilka områden det finns ett möjligt kunskapsgap.

Andel som läser bitidningen

Nästan alla, 97%, i distrikt Stockholm uppger att de läser bitidningen. Även om inte frågan besvarar hur ofta medlemmen läser tyder detta på att bitidningen är vanlig att läsa bland förbundets medlemmar.

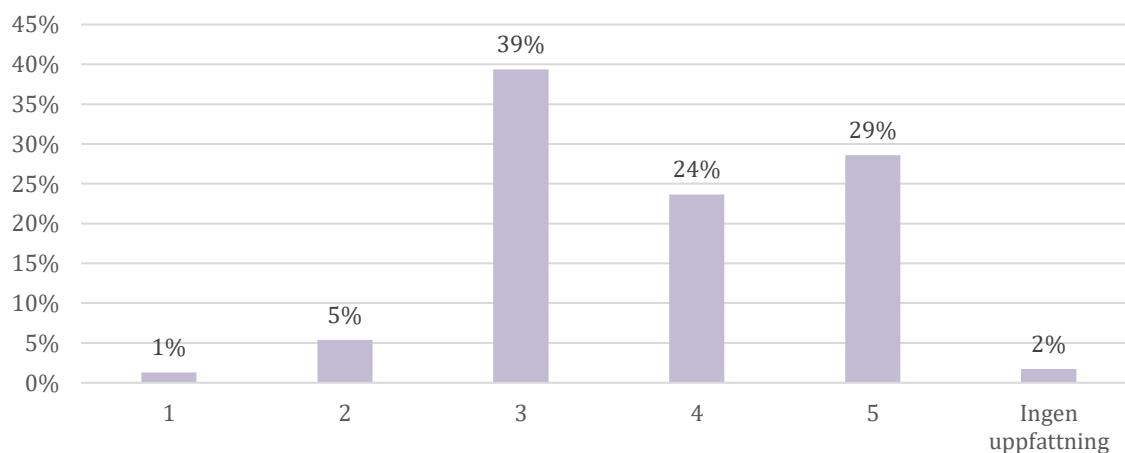
Fråga 15: Läser du bitidningen?

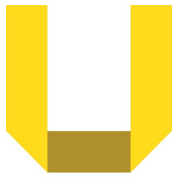


Nöjdhet med bitidningen

Av respondenterna har 2% svarat att de inte har någon uppfattning av hur bitidningen och därmed inte kan besvara hur nöjda de är. Hela 92% uppger att dem är ganska nöjda till mycket nöjda med bitidningen, svarsalternativ 3 till 5. Drygt en tredjedel av respondenterna är mycket nöjda med bitidningen, det vill säga har angett det högsta svarsalternativet 5. Medelvärde är 3,7 för hur nöjda Biodlarnas medlemmar är med bitidningen i disiktet, vilket tyder på att många av biodlarna uppskattar bitidningen i distrikt Stockholm.

Fråga 16: Hur nöjd är du med bitidningen?



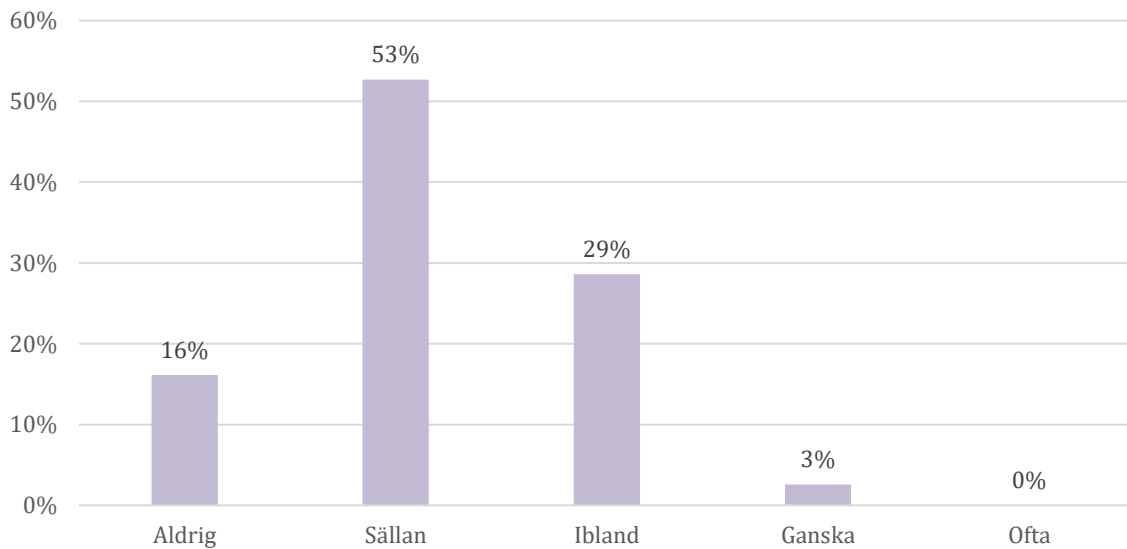


Unitalent

Besöksfrekvens på hemsidan

Enligt enkätsvaren besöker 82% av Biodlarnas medlemmar i distrikt Stockholm hemsidan sällan eller ibland, medan 16% anger att de aldrig använder den. 3% uppger att de besöker hemsidan ganska ofta.

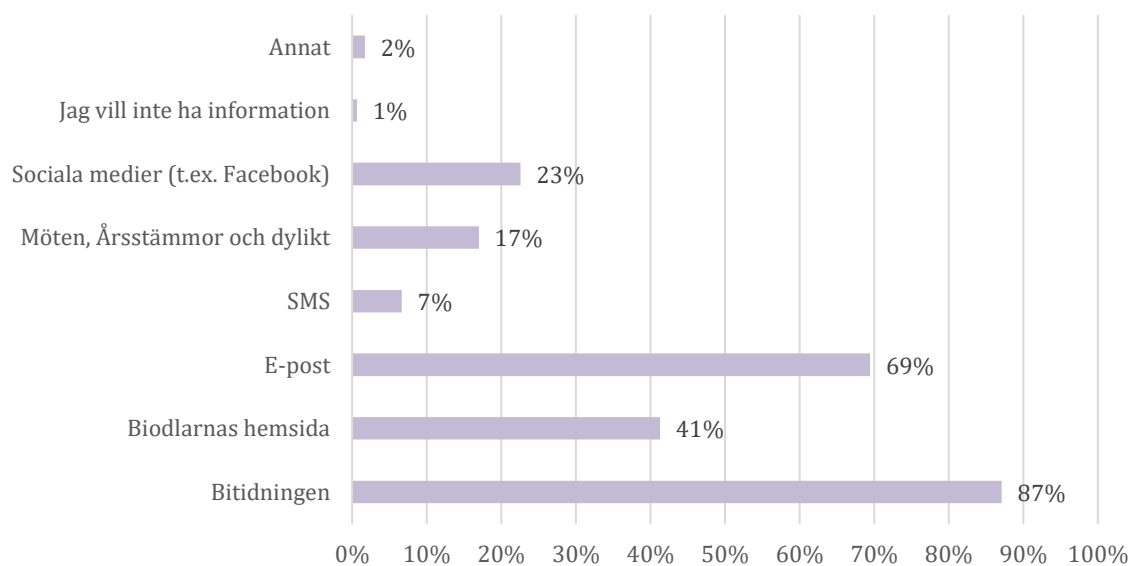
Fråga 17: Hur ofta besöker du hemsidan?

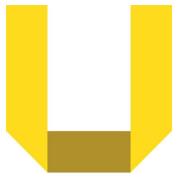


Preferens på informationsflöde

Av respondenterna har 87% uppgett att de vill ha information från Biodlarna genom Bitidningen. Därefter är E-post och Biodlarnas hemsida de vanligaste förekommande svarsalternativen. Det är endast 1% som uppgett att de inte vill ha någon information alls. Av de 2% som uppgett "annat" har fritextssvar som förekommit varit "digital tidning likt aftonbladet" och via grupper på Facebook såsom "Biodlare Beekeepers".

Fråga 18: Hur vill du få information från Biodlarna?





Unitalent

Önskemål att lära sig om

Den sista frågan i enkäten ämnar besvara vad förbundets medlemmar önskar lära sig mer om. De vanligast förekommande svaren är bihälsa, svärmförebyggande åtgärder och odlingar/växter för bin. Föreningskunskap och ergonomi har endast 4% respektive 10% angett att de vill lära sig mer om. 10% av respondenterna i distrikt Stockholm uppger att de är nöjda och således inte vill lära sig mer om något specifikt område. Ett antal av respondenterna, närmare bestämt 5%, har uppgett ett annat alternativ än de flervalsalternativ som finns. Bland fritextsvaren har respondenterna bland annat angett bålgetingar, hur man bygger egen utrustning, invintring, rengöring och topplistkupor.

Fråga 19: Vad skulle du vilja lära dig mer om?

