

Unitalent

Biodlarnas medlemsundersökning 2020

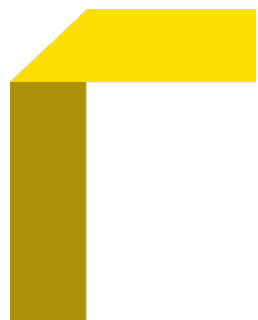
På uppdrag av Sveriges Biodlares Riksförbund

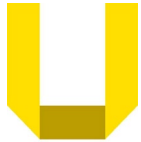
Resultat för Göteborg och Bohuslän distrikt

2020-12-23

Rapportförfattare: Daniela Lindmark och Henny Willman

Projektledare: Amanda Ljungholm





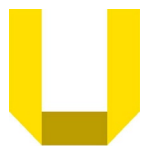
Unitalent

Om Unitalent

Unitalent är en länk mellan studenter vid Linköpings universitet och näringslivet i Östergötland. Unitalent stärker företag, organisationer och offentlig sektor med talanger från universitetet genom tidsbestämda konsultuppdrag.

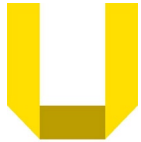
Om författarna

Studien är genomförd av två studenter vid Linköpings universitet. Daniela Lindmark läser femte året till civilingenjör inom energi, miljö och management och Henny Willman läser fjärde året till civilingenjör inom industriell ekonomi.



Innehållsförteckning

Biodlarnas medlemsundersökning 2020	1
<i>På uppdrag av Sveriges Biodlares Riksförbund</i>	1
Om Unitalent	2
Om författarna	2
Bakgrund	Fel! Bokmärket är inte definierat.
Metod	Fel! Bokmärket är inte definierat.
<i>Datainsamling</i>	Fel! Bokmärket är inte definierat.
<i>Enkätutformning och databearbetning</i>	Fel! Bokmärket är inte definierat.
<i>Felkällor</i>	Fel! Bokmärket är inte definierat.
Resultat	5
<i>Bakgrundsfrågor</i>	Fel! Bokmärket är inte definierat.
Fråga 1: Kön fördelning.....	Fel! Bokmärket är inte definierat.
Fråga 2: Åldersfördelning.....	8
Fråga 3: Antal år inom biodling	8
Fråga 4: Distriktstillhörighet	9
Fråga 5: Antal bisamhällen	9
Fråga 6: Problem att finna uppställningsplats (har inte bisamhällen)	10
<i>Biodlingsfrågor</i>	10
Fråga 7: Dominerande kupmodell.....	10
Fråga 8: Problem att finna uppställningsplats (har bisamhällen)	11
Fråga 9: Placering av bigårdar	12
Fråga 10: Huvudsaklig anledning till biodlingen	13
Fråga 11: Biodling i företagsform	14
Fråga 12: Bedrivs biodlingen tillsammans med andra	14
Fråga 13: Dominerande birasen.....	15
Fråga 14: Var hamnar honungen	15
Fråga 15: Vilka produkter/tjänster säljs kopplat till biodling	17
<i>Medlemskapet i Biodlarna</i>	18
Fråga 16: Senaste biodlarutbildningen	18
Fråga 17: Är du nöjd med Riksförbundets framtagna kursmaterial?.....	19
Fråga 18: Vad skulle du vilja lära dig mer om? – Flervalsfråga.....	20
Fråga 19: Föredragen utbildningsform.....	22
Fråga 20: Största hoten mot biodlingar	23
Fråga 21: Deltagande i aktiviteter hos lokala biodlarföreningen.....	23
Fråga 22: Uppfattning av arbetet inom den lokala biodlarföreningen	24
Fråga 23: Deltagande i aktiviteter arrangerade av distriktet.....	25
Fråga 24: Uppfattning av arbetet inom distriktet.....	25
Fråga 25: Åsikt om nivån på den totala medlemsavgiften.....	26
Fråga 26: Användande av medlemsförmåner från Biodlarna.....	26
Fråga 27: Åsikt om Bitidningen	27
Fråga 28: Vad skulle du vilja ha mer av i Bitidningen? Är det någonting du saknar?	28
Fråga 29: Informationsväg från Biodlarna	28
Fråga 30: Besöksfrekvens på hemsidan.....	30
Fråga 31: Mål med att besöka hemsidan	30
Fråga 32: Saknas något på hemsidan	31
Fråga 33: Har du några övriga kommentarer eller något du vill framföra till förbundet?.....	33



Unitalent

Analys Fel! Bokmärket är inte definierat.

Jämförelse med tidigare undersökningar..... **Fel! Bokmärket är inte definierat.**

Visualisering av resultat **Fel! Bokmärket är inte definierat.**

Bakgrund

Nedan presenteras Biodlarna samt deras syfte och mål med denna rapport.

Biodlarna, Sveriges Biodlares Riksförbund, är en intresseorganisation för landets biodlare. Drygt 270 lokalföreningar är idag anslutna till förbundet. Dessa är uppdelade i 25 olika distrikt och har tillsammans cirka 16 000 medlemmar över hela Sverige.

Biodlarnas uppdrag går att sammanfatta i två olika områden, där det första handlar om att finnas till och göra nytta för biodlarna, dvs medlemmarna, och det andra handlar om att göra nytta för biodlingen. I och med detta bedriver Biodlarna ett omfattande arbete för att knyta kontakter med myndigheter och andra organisationer som kan påverka saker av betydelse för biodlingsverksamheten. Det kan till exempel vara att påverka lagar och förordningar eller skapa ekonomiska resurser för medlemmarnas-, föreningarnas- eller distriktens verksamhet. Det kan också vara att marknadsföra biodlingen så att fler blir intresserade att bli biodlare.

Förbundet är medlem i några internationella biodlarorganisationer och genom medlemskap i Lantbrukarnas Riksförbund är förbundet även företrätt i COPA/COGECA som arbetar i Bryssel. På så vis kan de påverka de beslut som fattas där, som berör biodlingen. Bee-Life är en annan organisation som förbundet arbetar inom, samt den världsomspännande organisationen Apimondia.

Det som presenteras i denna rapport är den medlemsundersökning som Unitalent har genomfört på uppdrag av Biodlarna i syfte att kartlägga medlemmarnas tankar kring förbundets arbete. Detta för att i ett senare steg kunna använda resultaten som presenteras här i förbundets framtida utvecklingsarbete.

Metod

I följande avsnitt presenteras hur arbetet har genomförts. Avsnitten som följer behandlar datainsamling, enkätutformning, databearbetning och potentiella felkällor.

Datainsamling

Datainsamlingen skedde genom en webbenkät som skickades ut via e-post till alla medlemmar i förbundet som hade en e-postadress registrerad. Totalt skickades enkäten till 13 520 medlemmar och genererade 6905 svar, vilket motsvarar en svarsandel på 51 procent. Enkäten var öppen från 2020-10-15 till 2020-11-05 och utöver det inledande e-postmeddelandet skickades två påminnelser.

För att möjliggöra en jämförelse och analys av utvecklingen i förbundet har även resultatet av medlemsundersökningen som genomfördes år 2018 används. Hänsyn har dock tagits till att enkäterna inte är identiska och att flera frågor tagits bort eller bytts ut.

Enkätutformning och databearbetning

Enkäten som användes i denna undersökning är baserad på den som användes vid medlemsundersökningen som genomfördes år 2018, men har modifierats efter förbundets nuvarande behov samt feedback från den tidigare undersökningen.

Enkäten bestod av 33 frågor, där de första fyra var så kallade bakgrundsfrågor. Dessa har använts för att analysera svaren och se trender i hur medlemmarna har svarat, och behandlar bland annat respondentens kön, ålder, distriktstillhörighet och hur många bisamhällen respondenten har. Därefter följer frågor som rör biodling och medlemskapet i Biodlarna.

Frågelogik har använts så att respondenter endast har behövt svara på följdfrågor som var relevanta. Bland annat behövde en respondent som inte har några bin svara på några frågor som var biodlingsrelaterade, utan fick då endast frågor om medlemskapet.

Vid analys av fritextsvar har word clouds och word trees används. Word clouds fyller funktionen att redovisa de mest frekventa orden som använts i fritextsvaren. Det går inte att säga något om i vilken kontext orden är sagda, varför analysen av fritextsvar kompletteras med word trees. I ett word tree får man se vilka sekvenser av ord som är vanligast och kan därigenom se sammanhanget som ordet används i. Utöver word cloud och word trees har fritextsvaren ytterligare studerats i Microsoft Excel för att komplettera de två verktygen.

Felkällor

I en statistisk undersökning som denna finns det en mängd olika felkällor som kan påverka resultatet i större eller mindre utsträckning. I denna rapport är det framförallt möjligheten att nå önskad målgrupp som behöver tas hänsyn till. I detta arbete har vi arbetat för att minimera effekterna av dessa områden i så stor utsträckning som möjligt men vissa områden bör ändå belysas.

Täckningsproblem: Det finns en viss problematik kopplad till att det inte finns e-postadresser tillhörande alla medlemmar hos Biodlarna. Då enkäten endast sändes ut via e-post blir det inte möjligt för medlemmar utan en registrerad e-post hos Biodlarna att svara på enkäten. Dock har det annonserats om medlemsundersökningen både på Biodlarnas hemsida och i Bitidningen, vilket gör att medlemmar utan registrerad e-post haft möjlighet att åtgärda detta. Vidare upptäcktes vid utskick

att vissa e-postadresser var felaktiga samt tillhörde personer som ej längre är medlemmar i förbundet.

Resultat

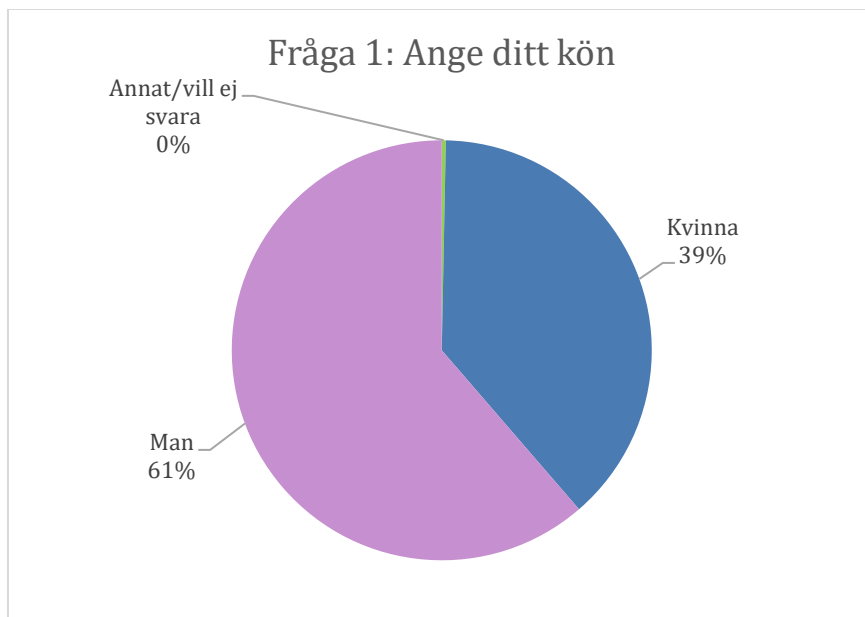
I kommande avsnitt presenteras resultaten från rapporten. Första delen behandlar bakgrundsfrågor, följt av biodlingsfrågor och frågor om medlemskapet i Biodlarna. På de frågor där svar angetts på en femgradig skala är allt över tre att anse som den positiva delen av skalan, medan allt under är på den negativa delen. Procentsatser anges avrundat till närmaste heltal, medan medelvärden anges med en decimal.

Av det totala antalet respondenter, 6 905 st, uppgav 644 respondenter att de tillhör Göteborg och Bohuslän distrikt.

Bakgrundsfrågor

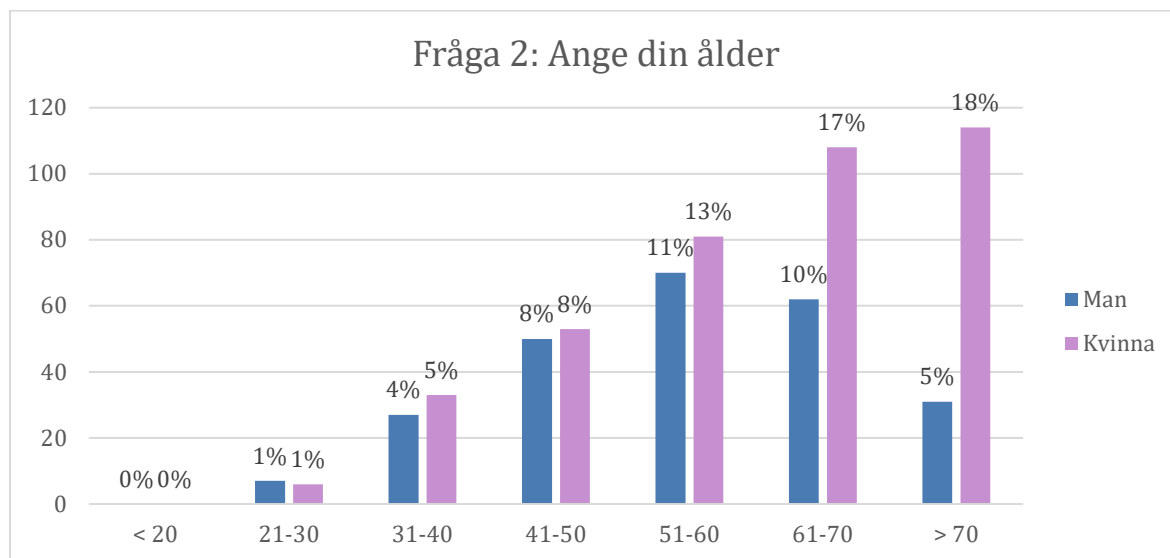
Fråga 1: Könsfördelning

Majoriteten, 61 %, av respondenterna är män, medan 39 % av de som svarat på enkäten är kvinnor. 0 %, uppger annat/vill ej svara (2 personer).



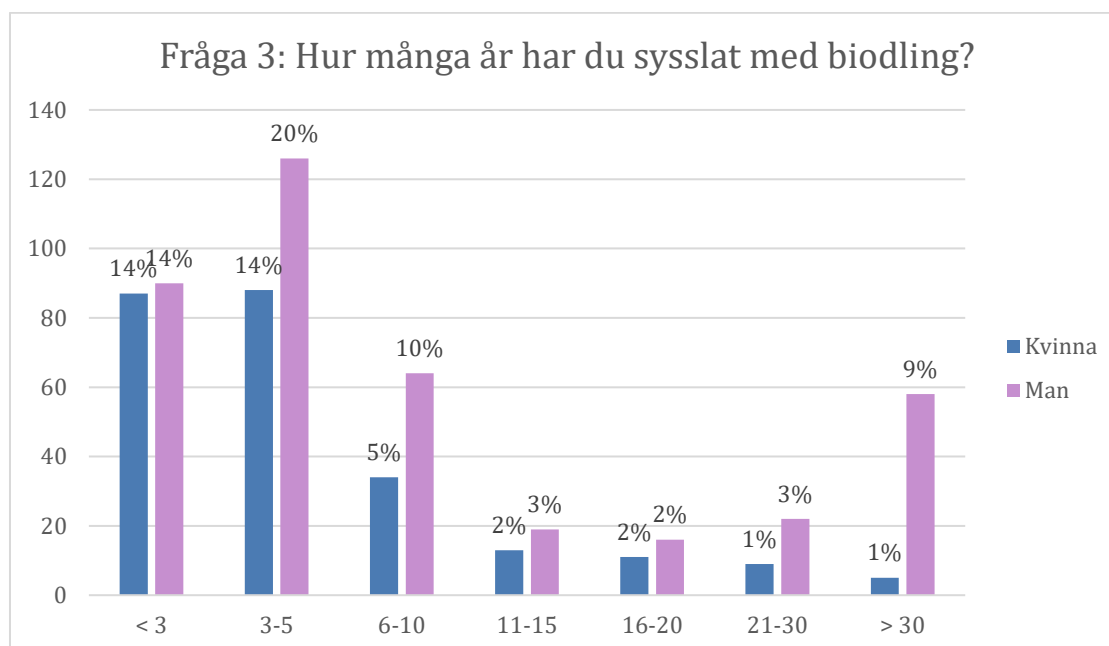
Fråga 2: Åldersfördelning

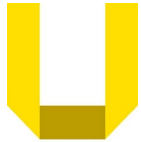
Totalt sett är den största åldersgruppen 61-70 och > 70. För kvinnor är de största åldersgruppen 51-60 och för män > 70. Medelåldern, beräknat på medelvärdet av intervallen, är drygt 57 år. Dock kan den verkliga medelåldern vara högre eftersom medelåldern för gruppen > 70 antagligen är högre än 71.



Fråga 3: Antal år inom biodling

Svaren för hur många år man sysslat med biodling är uppdelade på kvinnor respektive män. Totalt sett svarade 34 % av respondenterna att de sysslat med biodling i 3-5 år, och 28 % av respondenterna att de sysslat med biodling i mindre än tre år.



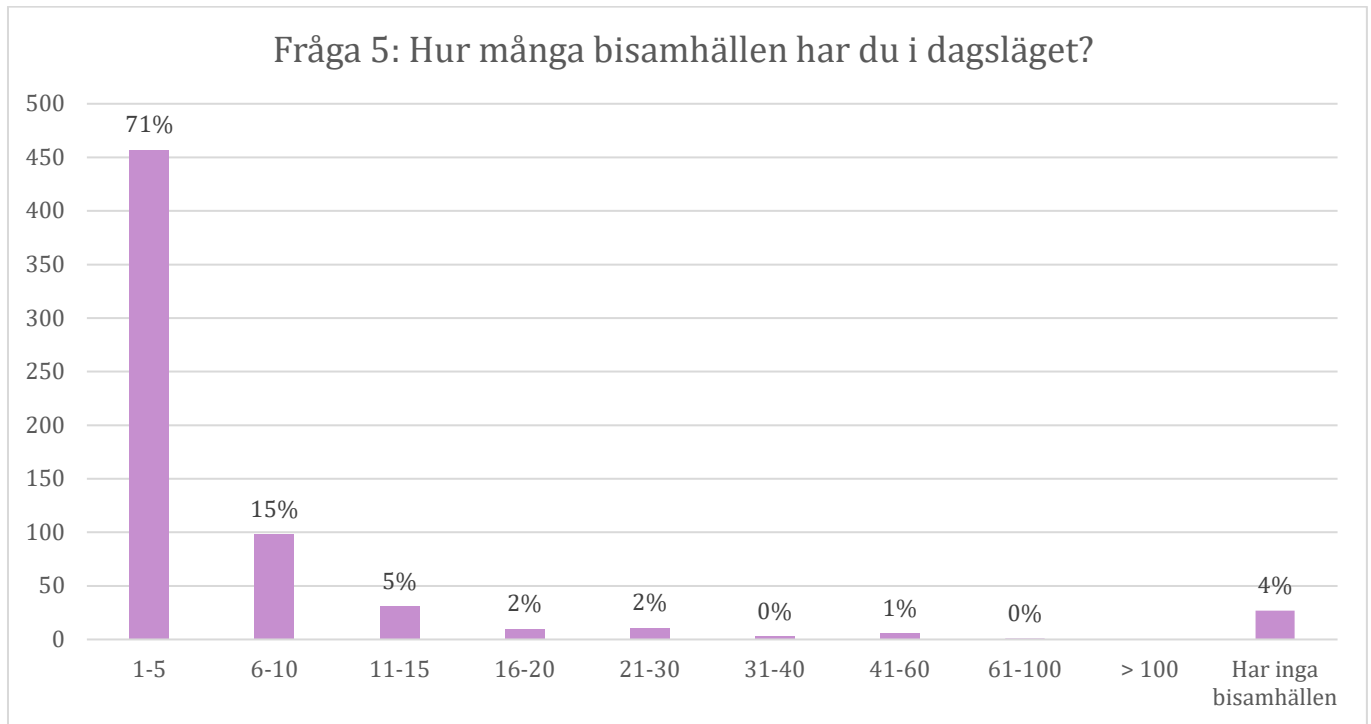


Unitalent

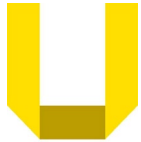
Fråga 4: Distriktstillhörighet – ej aktuell för denna version

Fråga 5: Antal bisamhällen

71 % av respondenterna har 1-5 bisamhällen, medan 15 % har angett att de har 6-10 bisamhällen. En mycket liten andel av respondenterna har 11 bisamhällen eller fler. 4 % har angett att de inte har några bisamhällen.



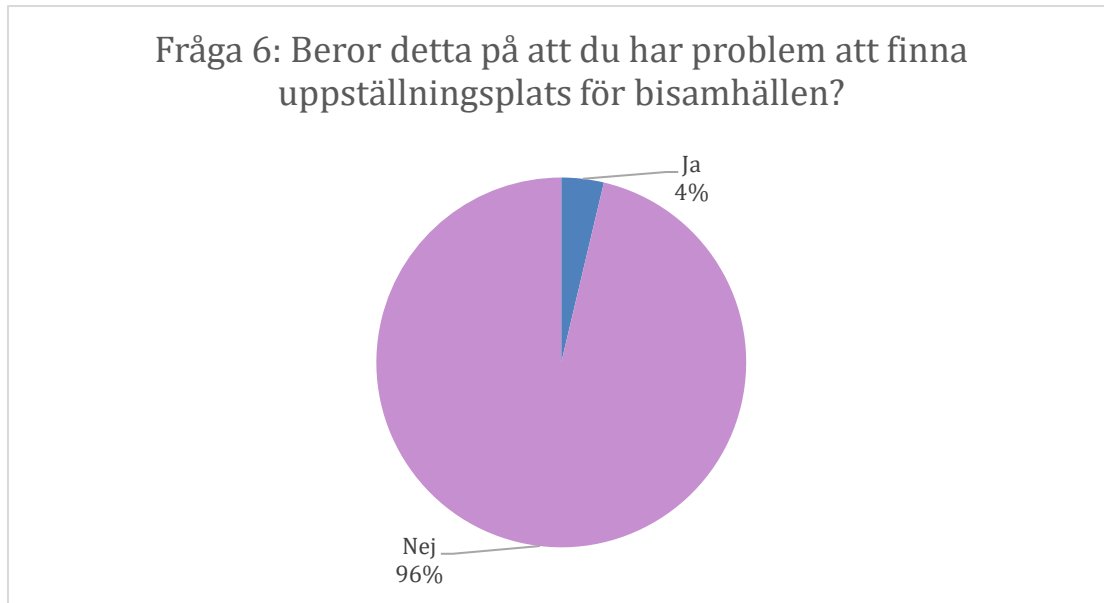
Om svaret på fråga 5 är att personen *inte har några bisamhällen* får denna respondent svara på fråga 6 men får ej besvara fråga 7-15. Mer information om de logiska filtren som används i rapporten finns i Bilaga 1.



Unitalent

Fråga 6: Problem att finna uppställningsplats (har inte bisamhällen)

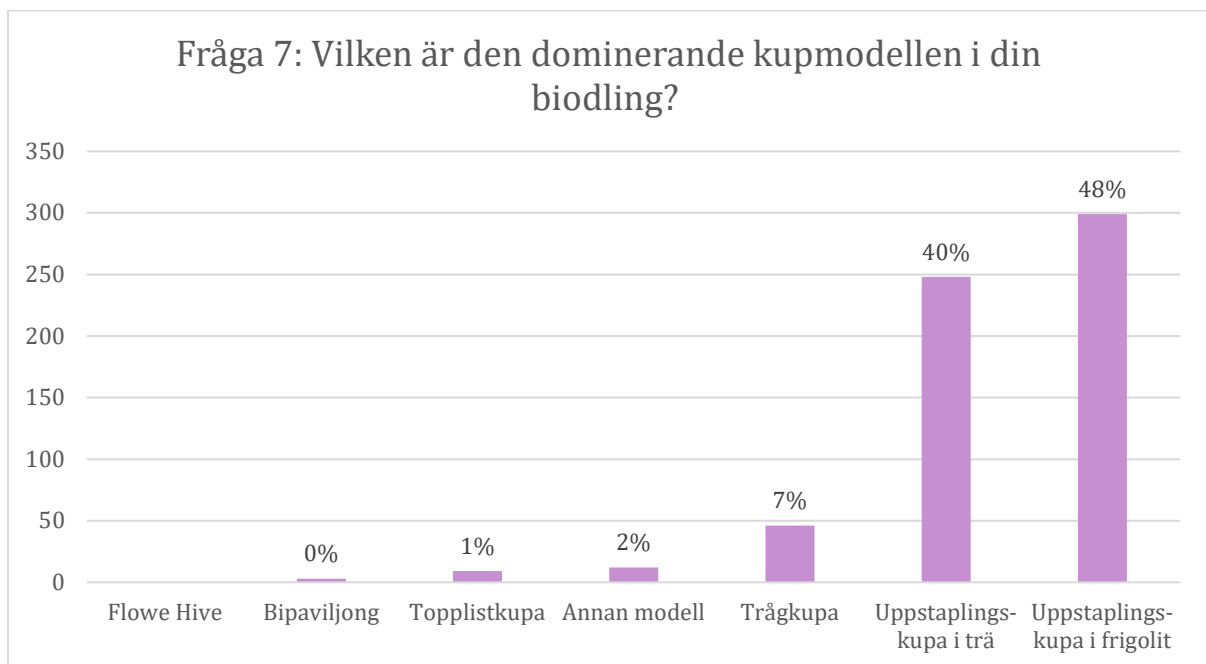
Av de som angav att de inte har några samhällen (totalt 27 personer) svarade 4 % att de beror på att de har problem att finna uppställningsplats för bisamhällen.

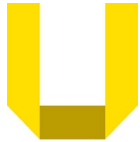


Biodlingsfrågor

Fråga 7: Dominerande kupmodell

De dominerande kupmodellerna är *Uppstaplingskupa i frigolit* samt *Uppstaplingskupa i trä*, vilka 48 % respektive 40 % av respondenterna svarade.





Unitalent

På denna fråga var det möjligt för respondenterna att ange fritextsvar, vilka visualiseras i ett wordcloud nedan.



Fråga 8: Problem att finna uppställningsplats (har bisamhällen)

De allra flesta, 96 %, har inte problem att finna uppställningsplats, medan 4 % har problem med detta.

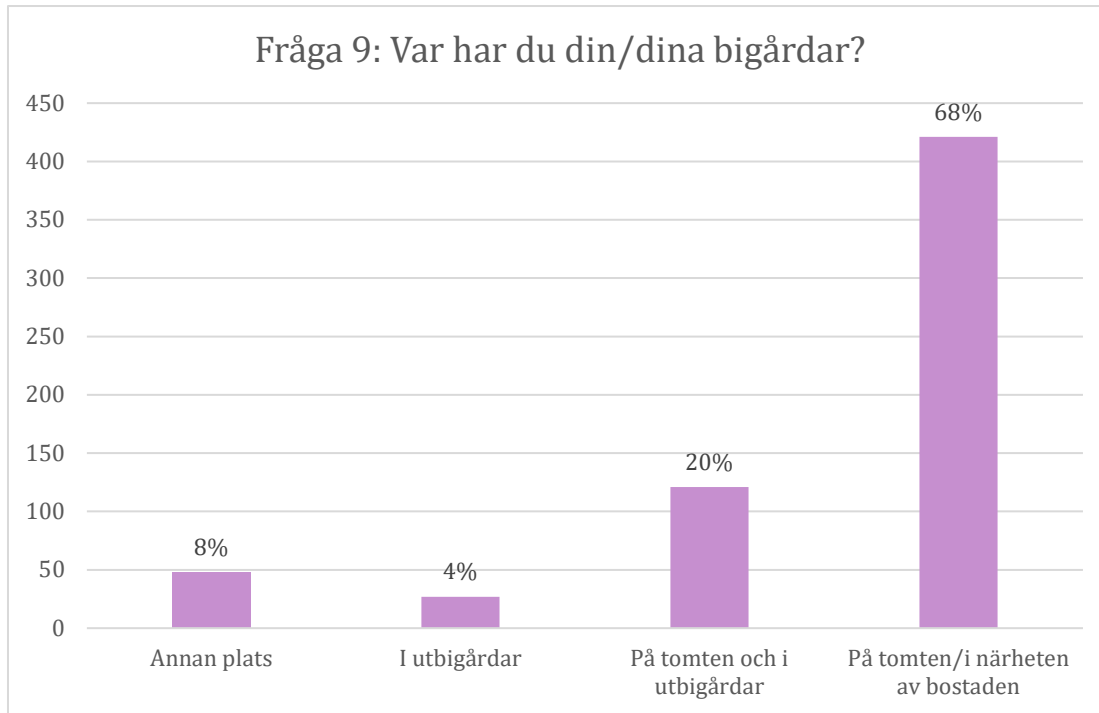




Unitalent

Fråga 9: Placering av bigårdar

66 % av respondenterna har sina bigårdar nära där de bor eller direkt på tomten, medan 8 % har bigårdarna på annan plats än på tomten eller i utbigårdar.

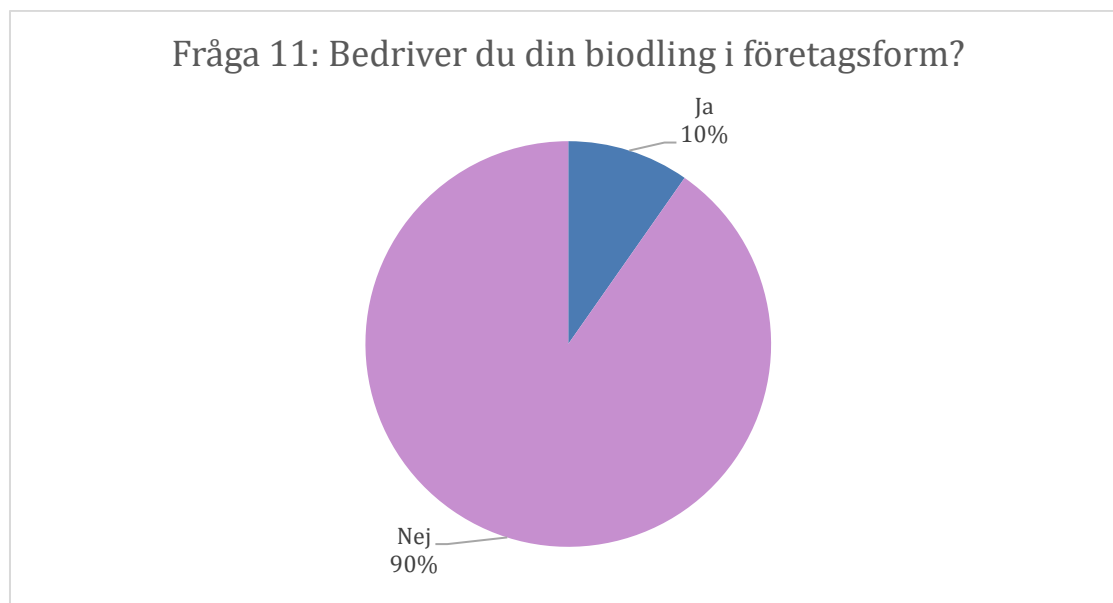


På denna fråga var det möjligt för respondenterna att ange fritextsvar, vilka visualiseras i ett wordcloud nedan.



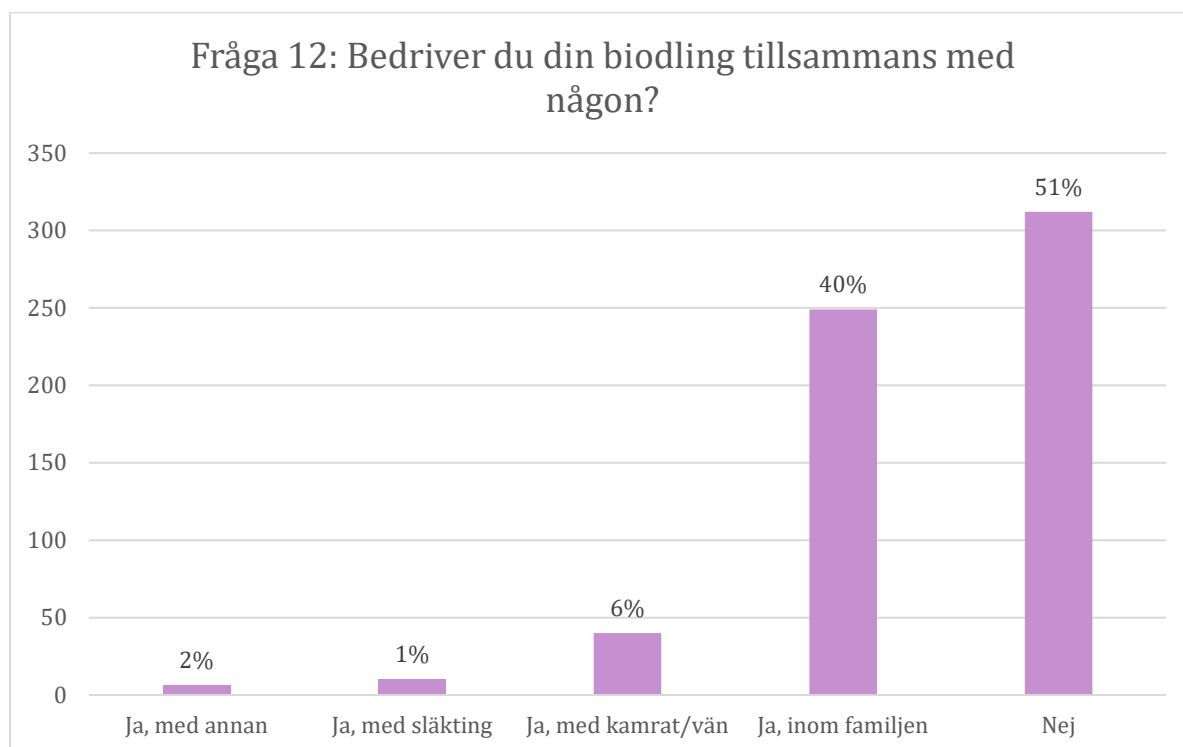
Fråga 11: Biodling i företagsform

Majoriteten av respondenterna, 90 %, bedriver inte sin biodling i företagsform.



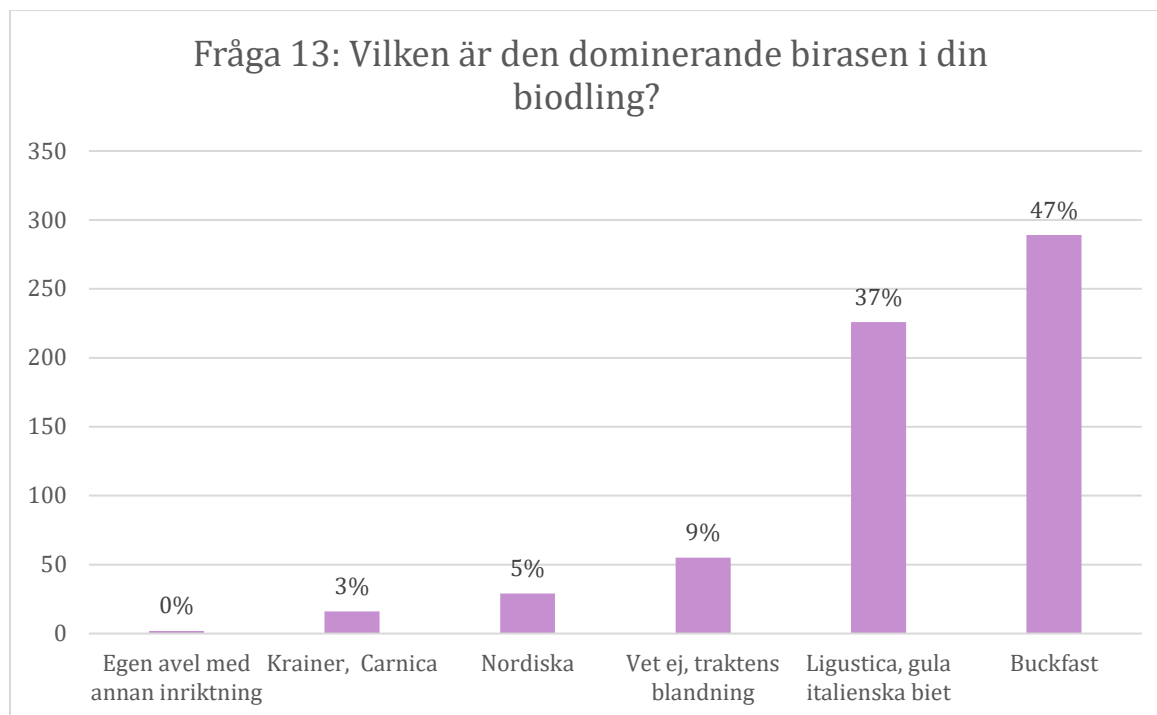
Fråga 12: Om biodlingen bedrivs tillsammans med andra

51 % respondenterna bedriver sin biodling själva och en övervägande majoritet av de som bedriver den tillsammans med någon gör det inom familjen.



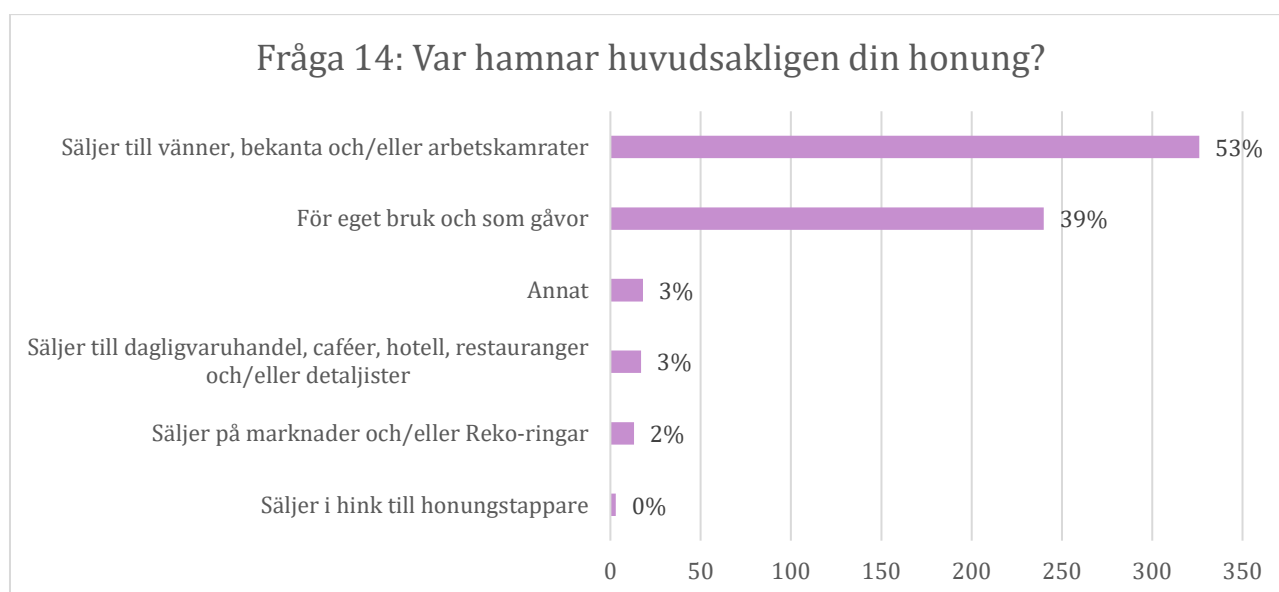
Fråga 13: Dominerande birasen

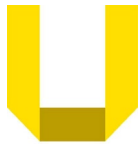
Störst andel av respondenterna, 47 %, har angett Buckfast som den dominerande bisrasen i sin odling. 37 % har därefter angett Ligustica.



Fråga 14: Var hamnar honungen

53 % av respondenterna säljer sin honung till vänner, bekanta och arbetskamrater. Detta följs av att honungen framförallt är för eget bruk och till gåvor, vilket 39 % av respondenterna har svarat.

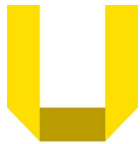




Unitalent

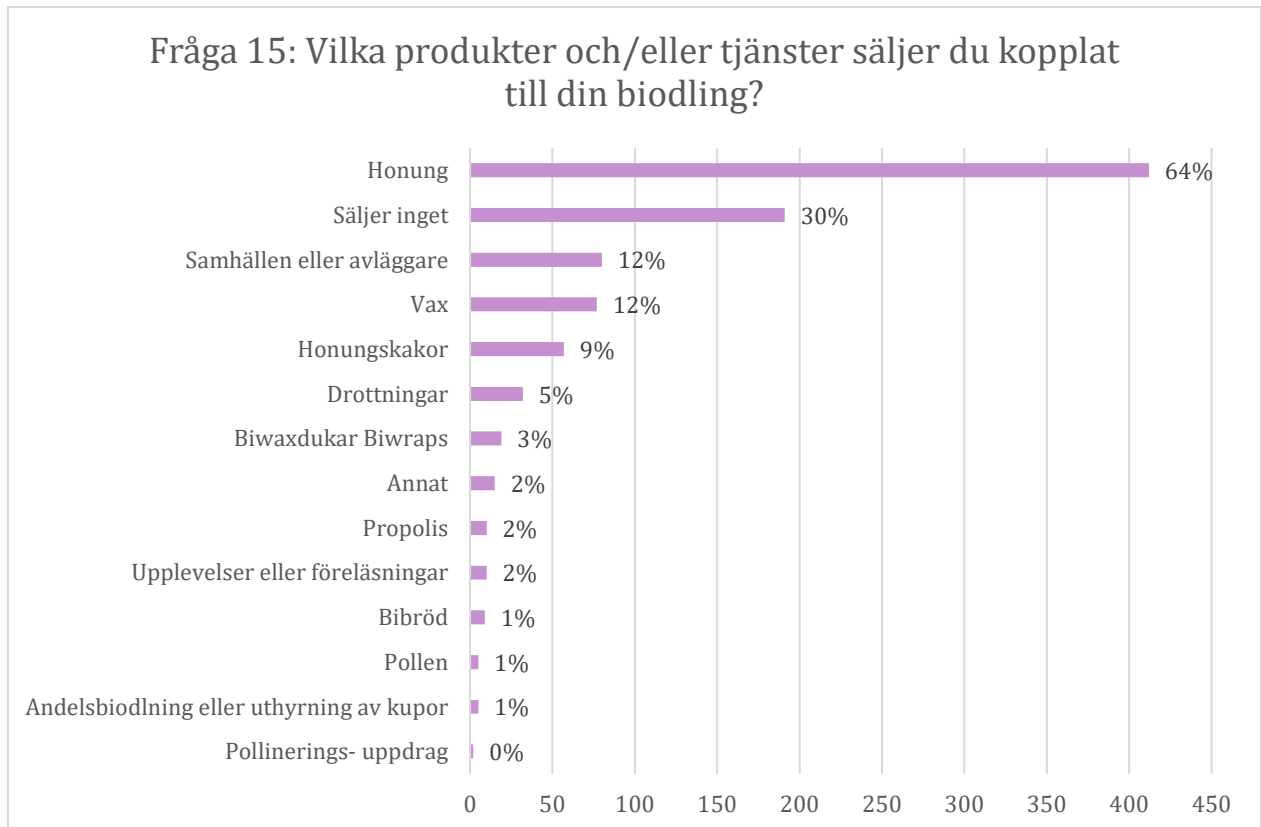
På denna fråga var det möjligt för respondenterna att ange fritextsvar, vilka visualiseras i ett wordcloud nedan.





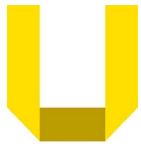
Fråga 15: Vilka produkter/tjänster säljs kopplat till biodling – Flervalsfråga

Då respondenterna kunde välja flera alternativ på denna fråga kommer totalen att summeras till mer än 100 %. Det absolut vanligaste är att man säljer *honung* följt av *säljer inget*, *samhällen och avläggare* och *vax*.



På denna fråga var det möjligt för respondenterna att ange fritextsvar, vilka visualiseras i ett wordcloud nedan.

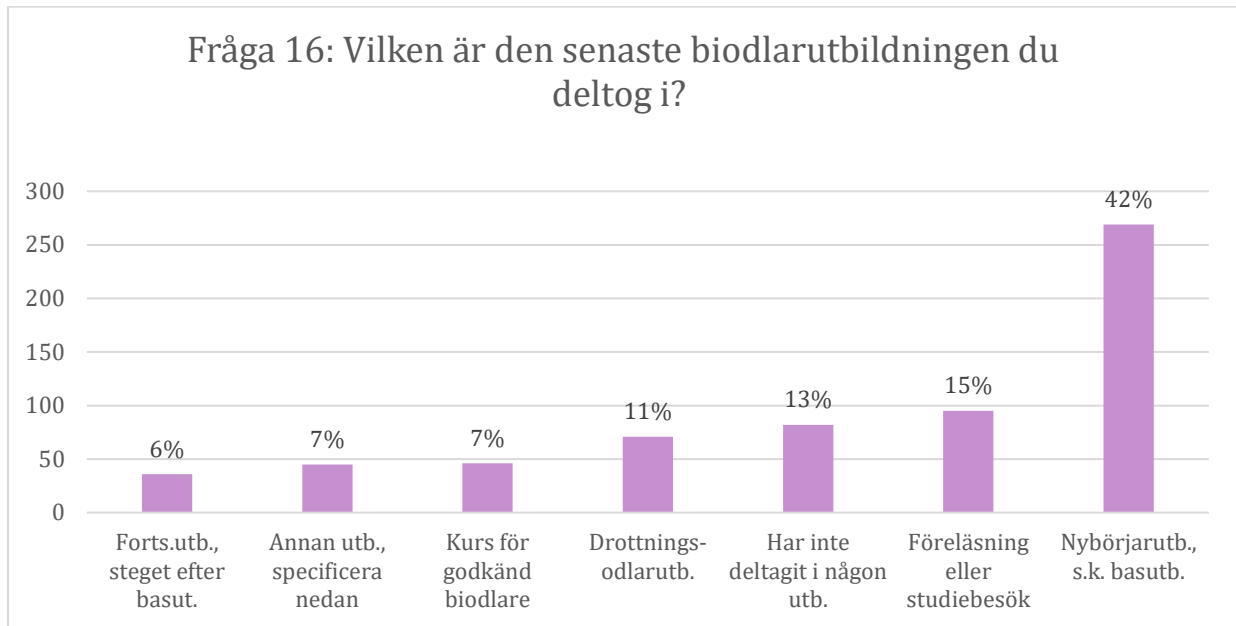




Medlemskapet i Biodlarna

Fråga 16: Senaste biodlarutbildningen

42 % deltog senast i nybörjarutbildning. Näst vanligast är föreläsning eller studiebesök, vilket 15 % av respondenterna har svarat. 13 % av respondenterna har angett att de inte har deltagit i någon utbildning.

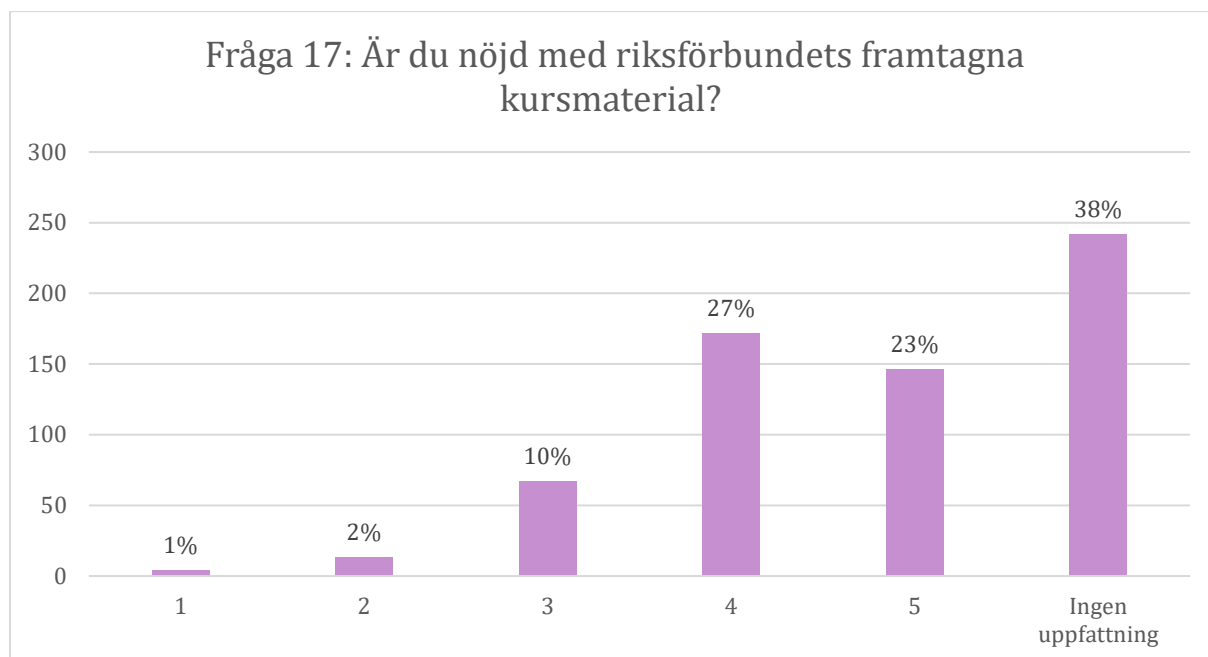


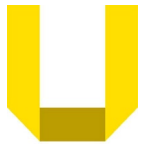
På denna fråga var det möjligt för respondenterna att ange fritextsvar, vilka visualiseras i ett wordcloud nedan.



Fråga 17: Är du nöjd med Riksförbundets framtagna kursmaterial?

Denna fråga besvarades genom att respondenten fick ange hur nöjd hen är med kursmaterialet framtaget av Riksförbundet med hjälp av en 5-gradig skala, där 1 motsvarar *Inte alls* nöjd medan 5 motsvarar *Mycket nöjd*. Av respondenterna har 38 % här angett att de inte har någon uppfattning. Medelvärde för de som har en uppfattning är 4,1.

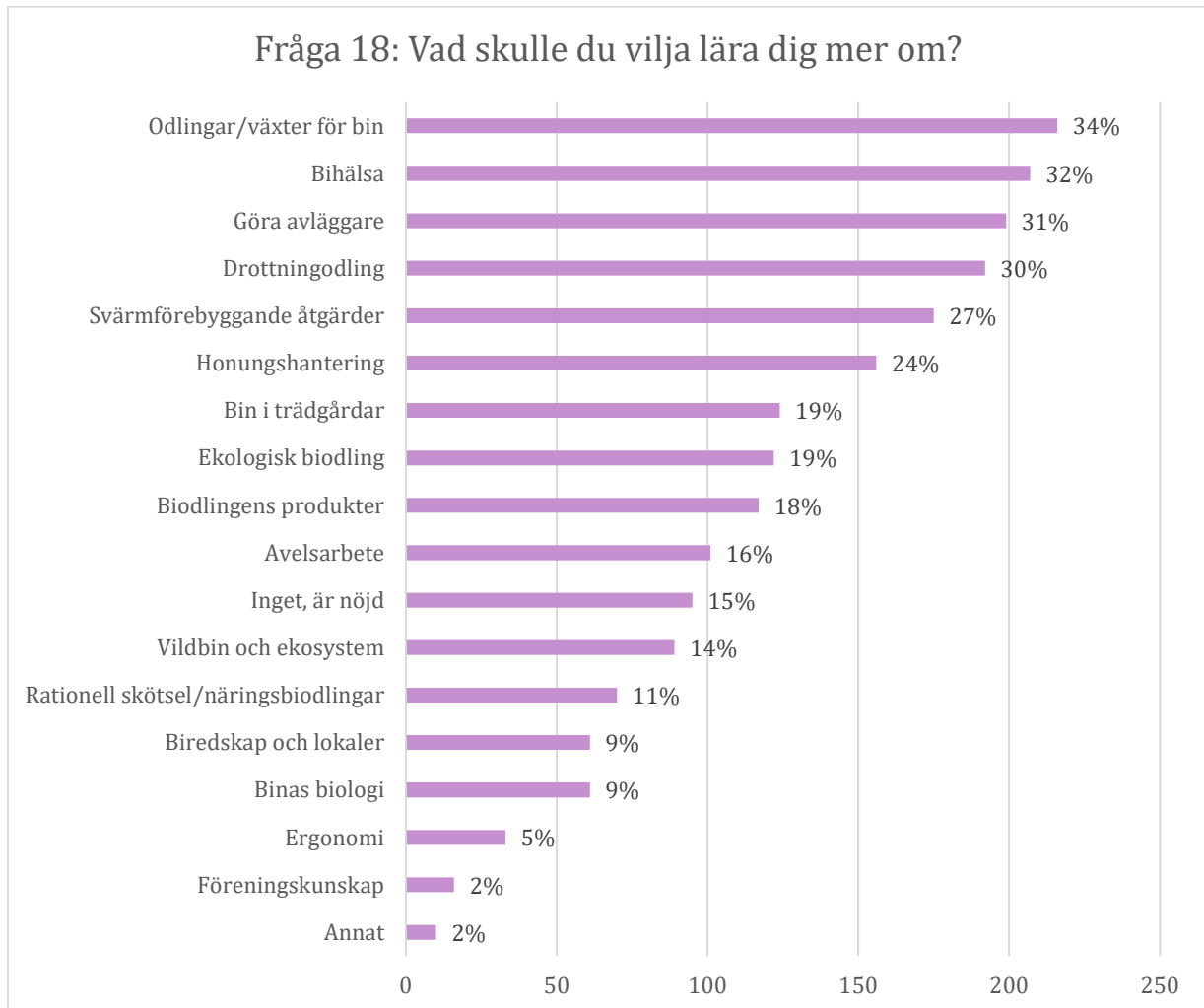


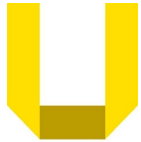


Unitalent

Fråga 18: Vad skulle du vilja lära dig mer om? – Flervalsfråga

På denna fråga kunde respondenten välja flera alternativ, varför summan av procentandelarna blir mer än 100 %. De svarsalternativ som flest respondenter valde är *odlingar/växter för bin*, *bihälsa*, *göra avläggare*, *drottningodling* och *svärmförebyggande åtgärder*. 15 % av respondenterna är nöjda med sin kunskapsnivå.

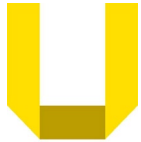




Unitalent

På denna fråga var det möjligt för respondenterna att ange fritextsvar, vilka visualiseras nedan.

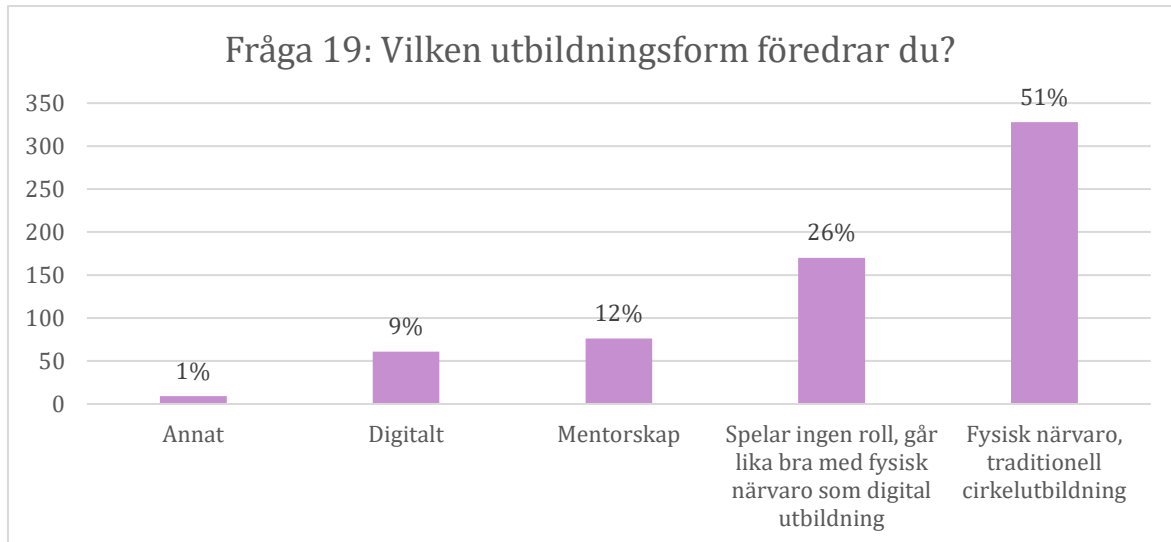




Unitalent

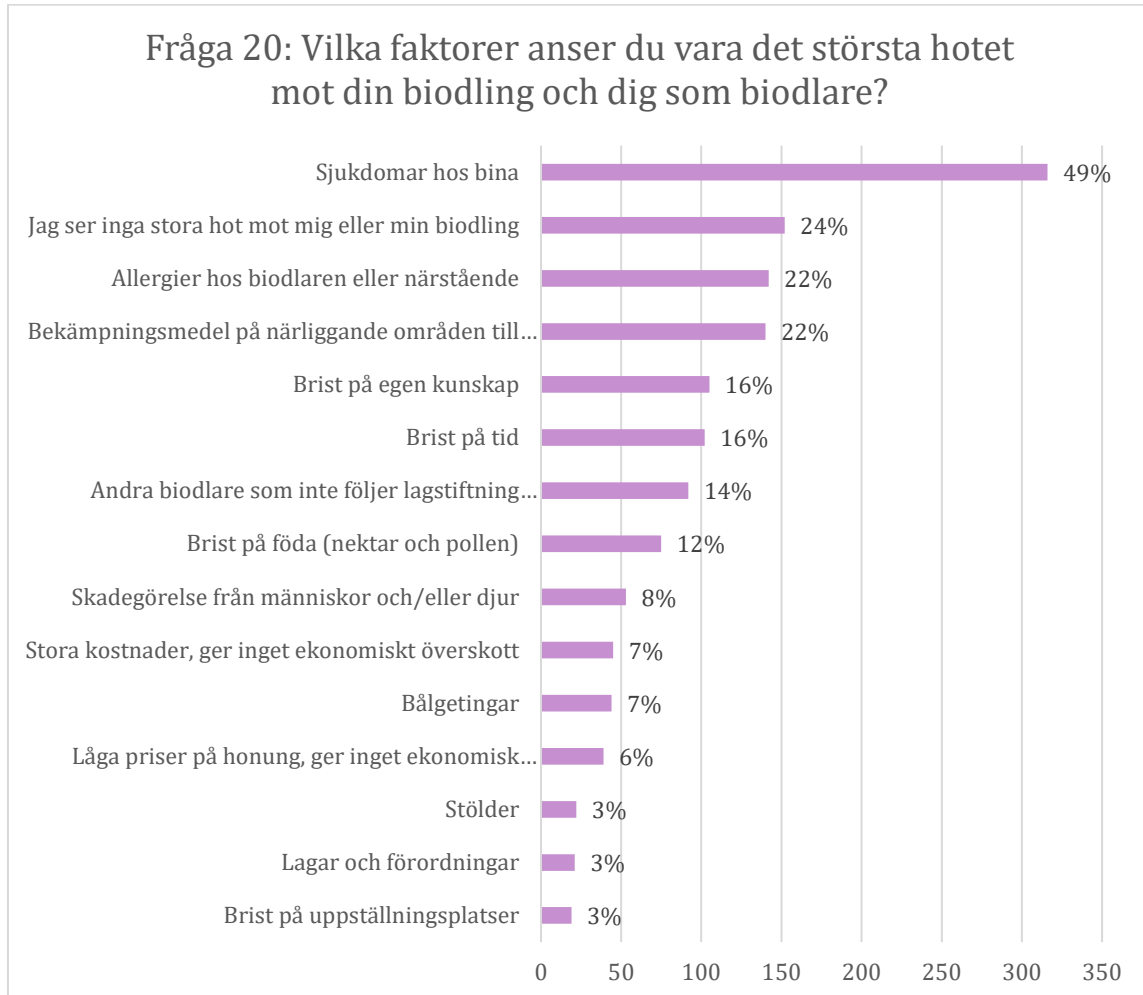
Fråga 19: Föredragen utbildningsform

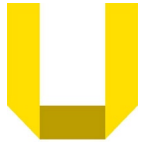
51 % av respondenterna föredrar utbildning som sker fysiskt på plats, men 26 % anger att det inte spelar någon roll om utbildningen sker på plats eller om den sker digitalt. 1 % föredrar annan utbildningsform.



Fråga 20: Största hoten mot biodling och biodlare – Flervalsfråga

På denna fråga kunde respondenten välja flera alternativ, varför summan av procentandelarna blir mer än 100 %. 57 %, av respondenterna anser att *sjukdomar hos bina* är ett av de största hoten. 24 % anger att de inte ser några stora hot mot sig och sin biodling.

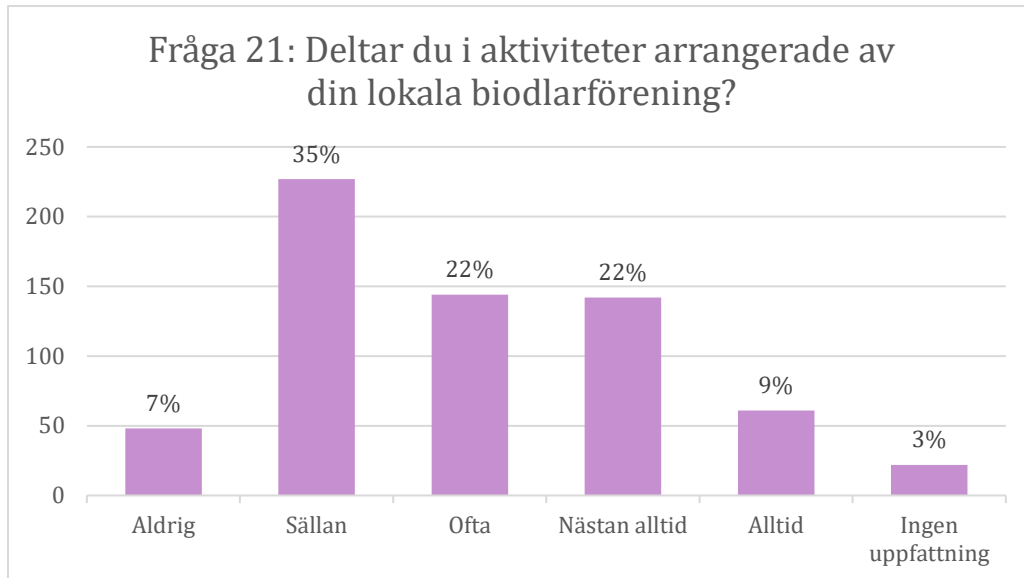




Unitalent

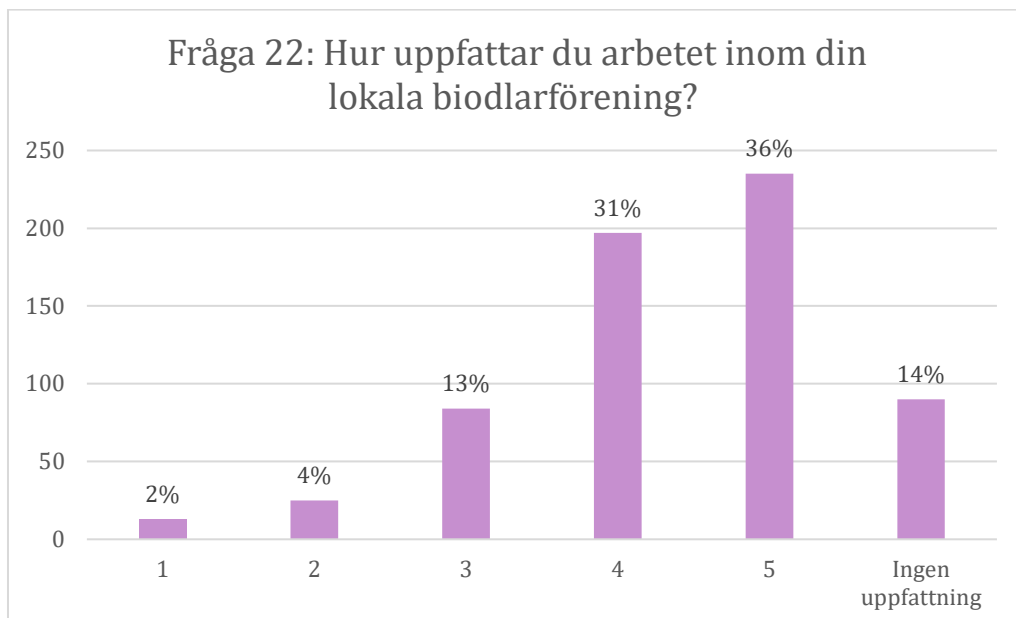
Fråga 21: Deltagande i aktiviteter hos lokala biodlarföreningen

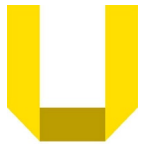
Flest anser att de deltar *sällan* på de aktiviteter som erbjuds av den lokala biodlarföreningen. Medelvärde på denna fråga är 2,9, om 1 motsvarar *aldrig* och 5 motsvarar *alltid*.



Fråga 22: Uppfattning av arbetet inom den lokala biodlarföreningen

Denna fråga besvarades genom att respondenten fick avgöra hur hen uppfattar arbetet inom hans lokala biodlarförening med hjälp av en 5-gradig skala där 1 motsvarar *Inte alls nöjd* medan 5 motsvarar *Mycket nöjd*. Medelvärde är 4,1.

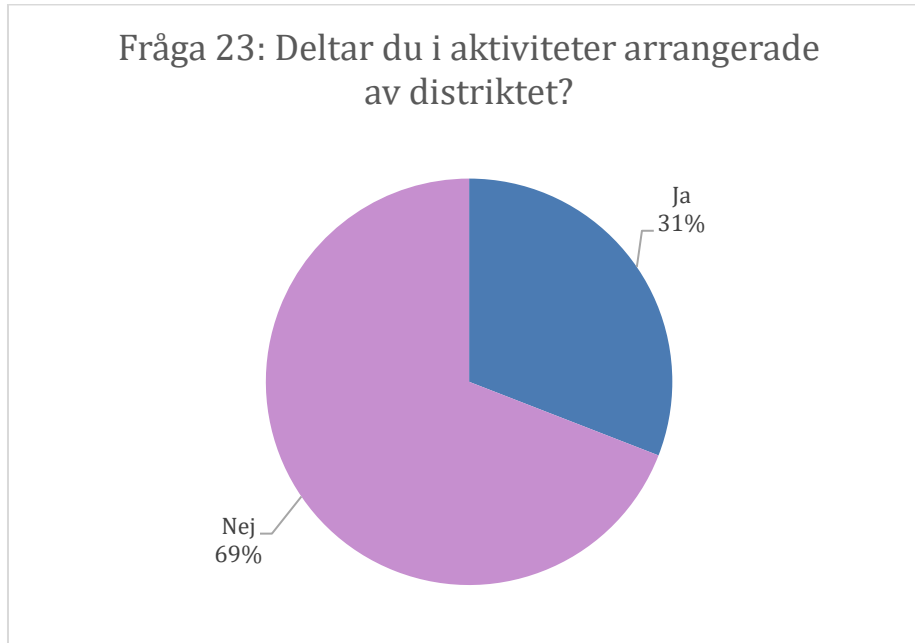




Unitalent

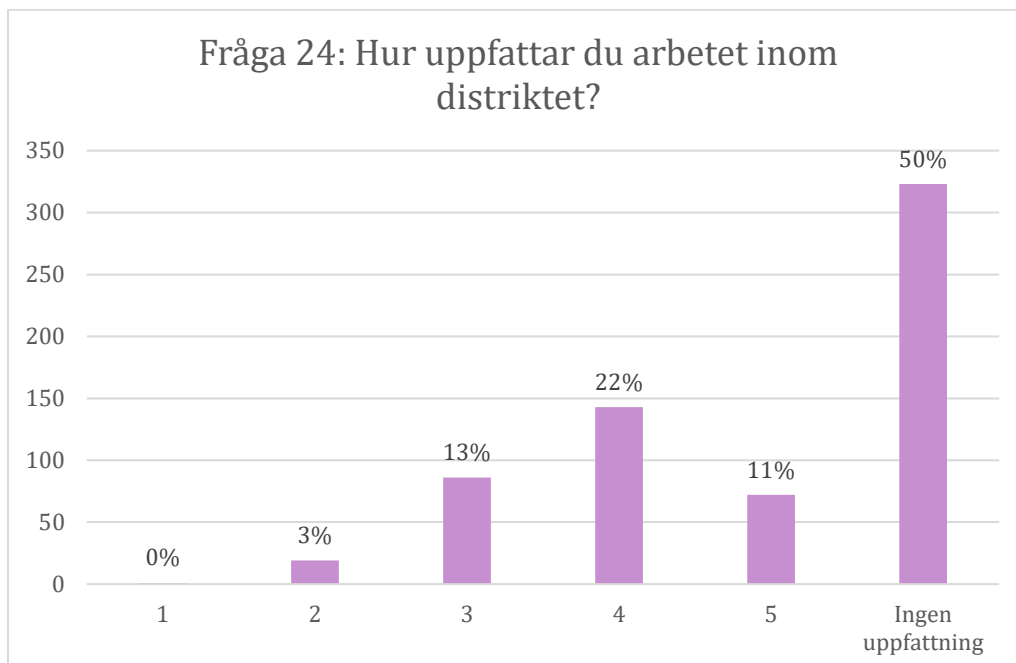
Fråga 23: Deltagande i aktiviteter arrangerade av distriktet

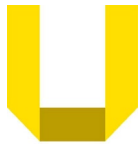
31 % anger att de deltar i aktiviteter som distriktet anordnar, medan 69 % anger att de inte deltar.



Fråga 24: Uppfattning av arbetet inom distriktet

50 % svarar att de inte har någon uppfattning om arbetet som bedrivs inom distriktet. Medelvärdet för de övriga respondenterna är 3,8 på en 5-gradig skala där 1 motsvarar *Inte alls nöjd* medan 5 motsvarar *Mycket nöjd*.

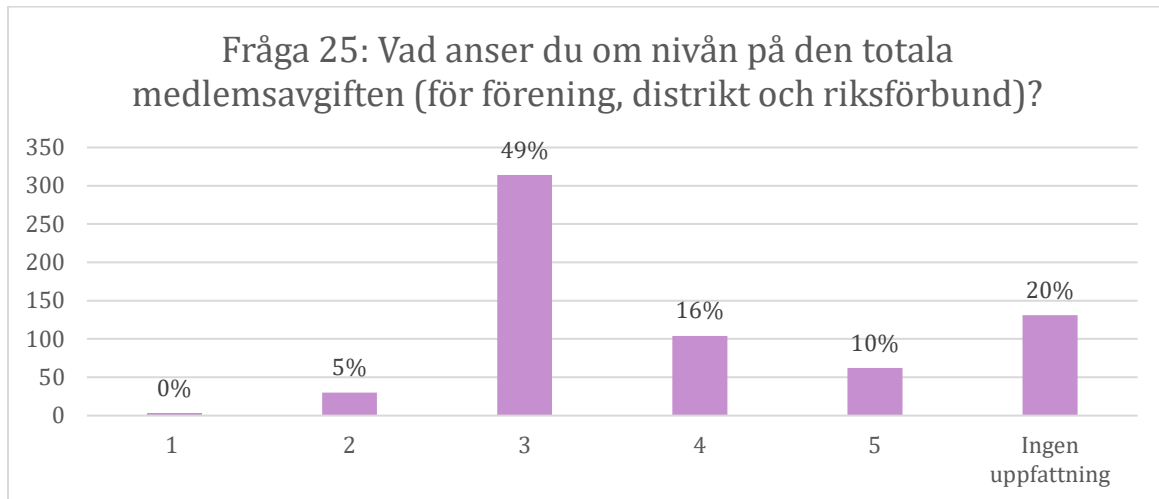




Unitalent

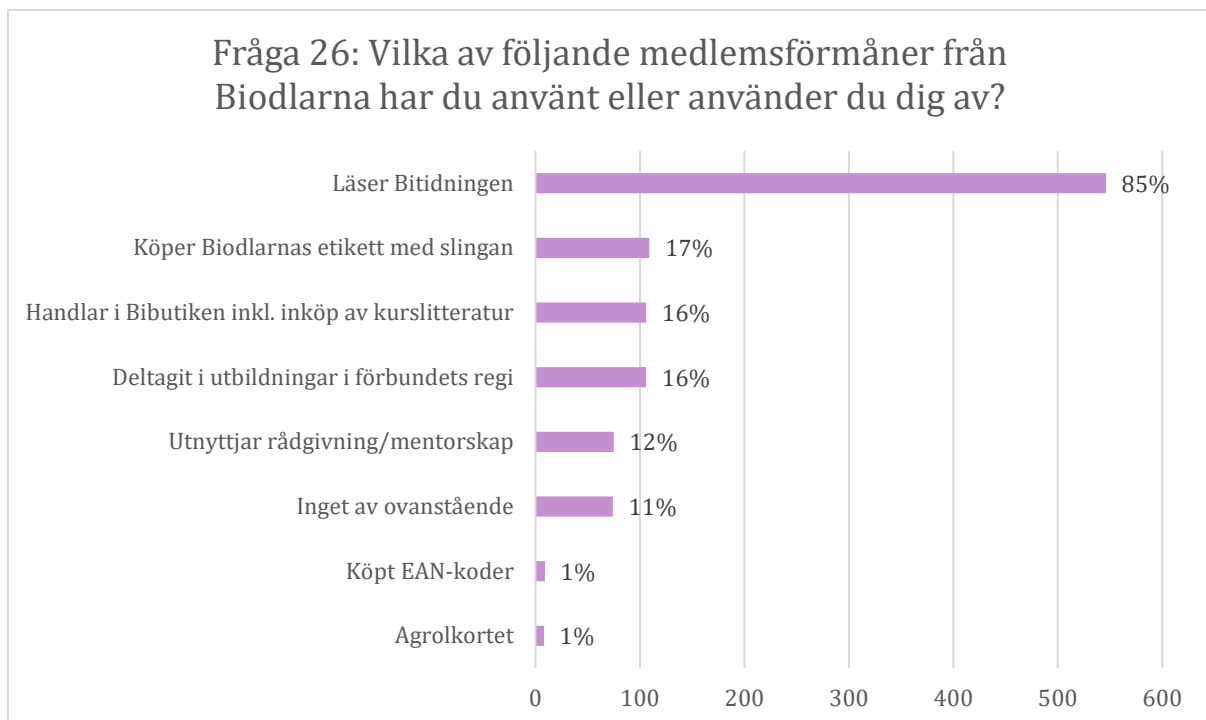
Fråga 25: Åsikt om nivån på den totala medlemsavgiften

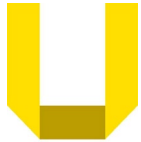
Här fick respondenterna ange på en 5-gradig skala hur nöjda de är med medlemsavgiften, där 1 motsvarar *för låg* och 5 motsvarar *för hög*. Av respondenterna anser 49 % att medlemsavgiften är lagom hög. 20 % har angett att de inte har någon uppfattning om nivån på medlemsavgiften.



Fråga 26: Användande av medlemsförmåner från Biodlarna – Flervalsfråga

På denna fråga kunde respondenten välja flera svarsalternativ, vilket betyder summan av procentandelarna blir mer än 100 %. 85 % av respondenterna läser Bitidningen, vilket är den medlemsförmån som allra flest utnyttjar. 11 % anger att de inte nyttjar något av svarsalternativen.

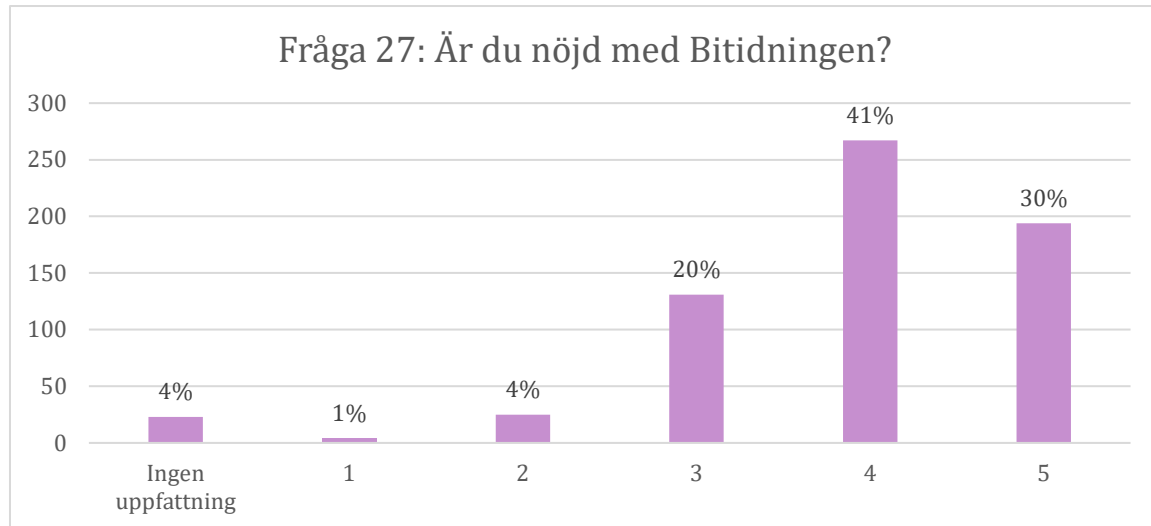




Unitalent

Fråga 27: Åsikt om Bitidningen

Denna fråga besvarades genom att respondenten fick avgöra hur nöjd hen är med Bitidningen med hjälp av en 5-gradig skala där 1 motsvarar *Inte alls* nöjd medan 5 motsvarar *Mycket nöjd*. Medelvärde är 4,0.



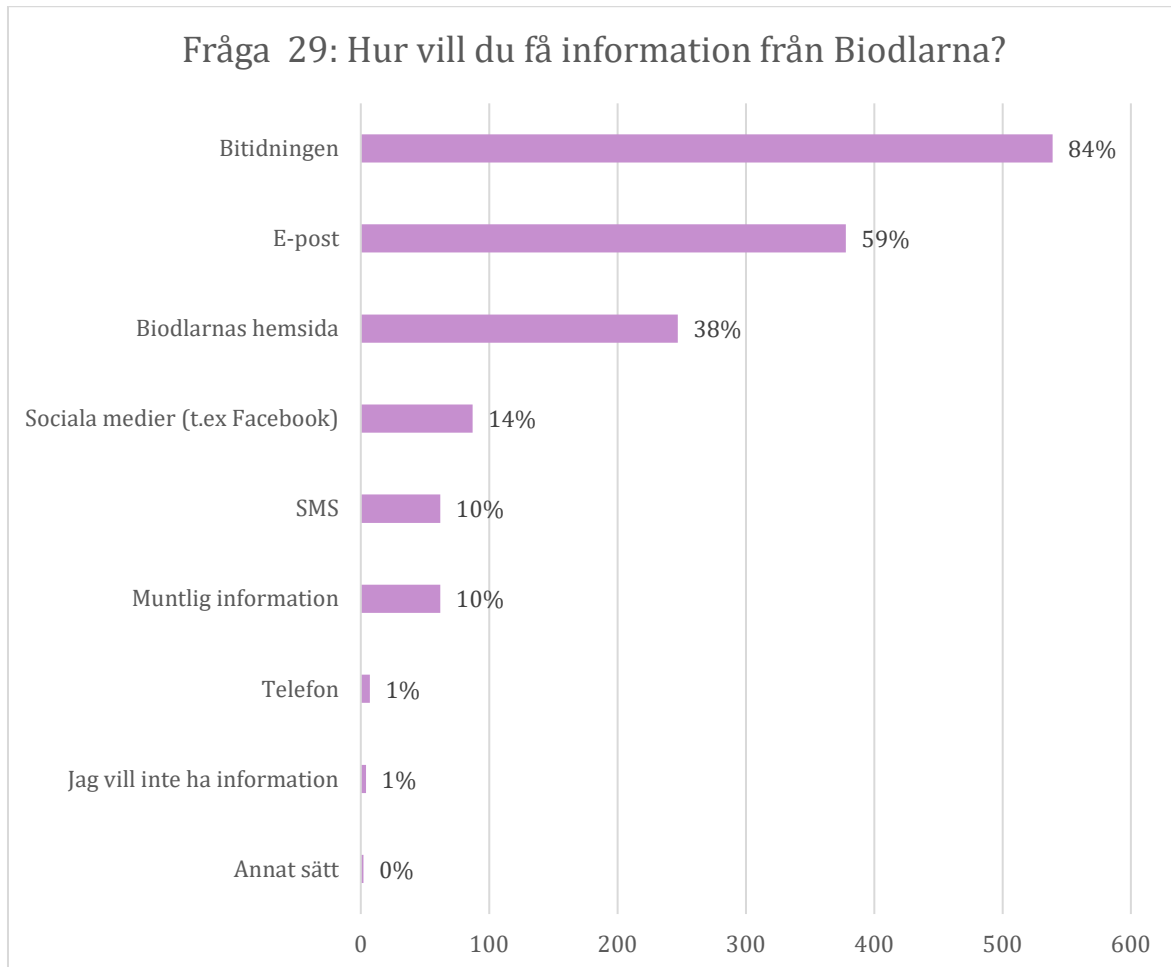
Fråga 28: Vad skulle du vilja ha mer av i Bitidningen? Är det någonting du saknar?

På denna fråga fick respondenterna ange fritextsvar, vilka visualiseras i ett wordcloud nedan.



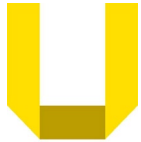
Fråga 29: Informationsväg från Biodlarna – Flervalsfråga

På denna fråga kunde respondenten välja flera svarsalternativ, vilket betyder summan kommer summeras till mer än 100 %. 84 % anser att Bitidningen är ett bra medie att förmedla information och följs av E-post och biodlarnas hemsida.



På denna fråga var det möjligt för respondenterna att ange fritextsvar, vilket 4 respondenter gjorde. De skrev följande:

- *"Fortsätt med papperstidning!"*
- *"Jämför gärna Södra skogsägarna. De är extremt duktiga på medlemskommunikation och kontakt."*
- *"vanlig postgång"*
- *"Skulle vilja få information om utbildningar eller annat som är på gång via e-post. Missar nog mycket eftersom jag glömmer att gå in på hemsidan."*
- *"Information/kurs av min lokalförening och eller distriktet"*

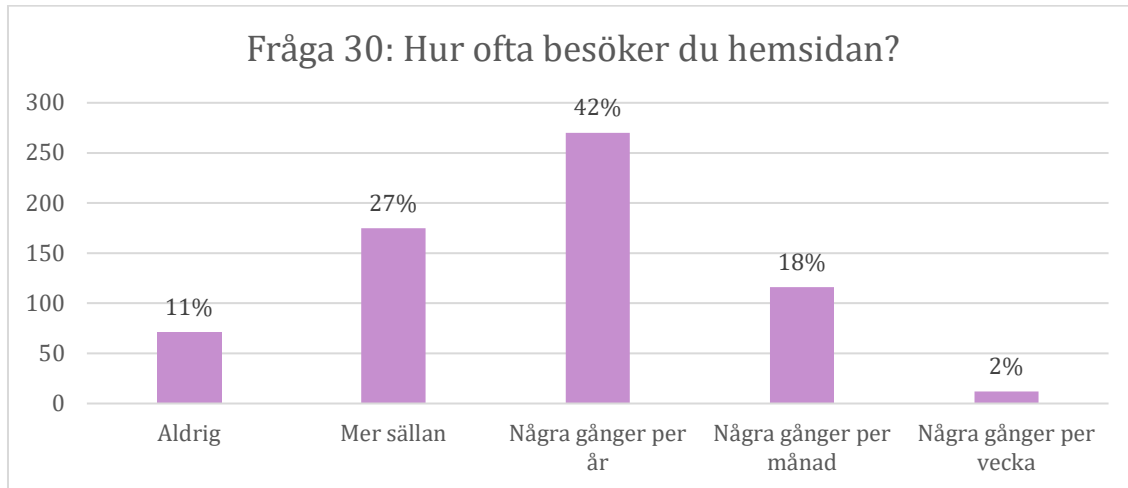


Unitalent

Fråga 30: Besöksfrekvens på hemsidan

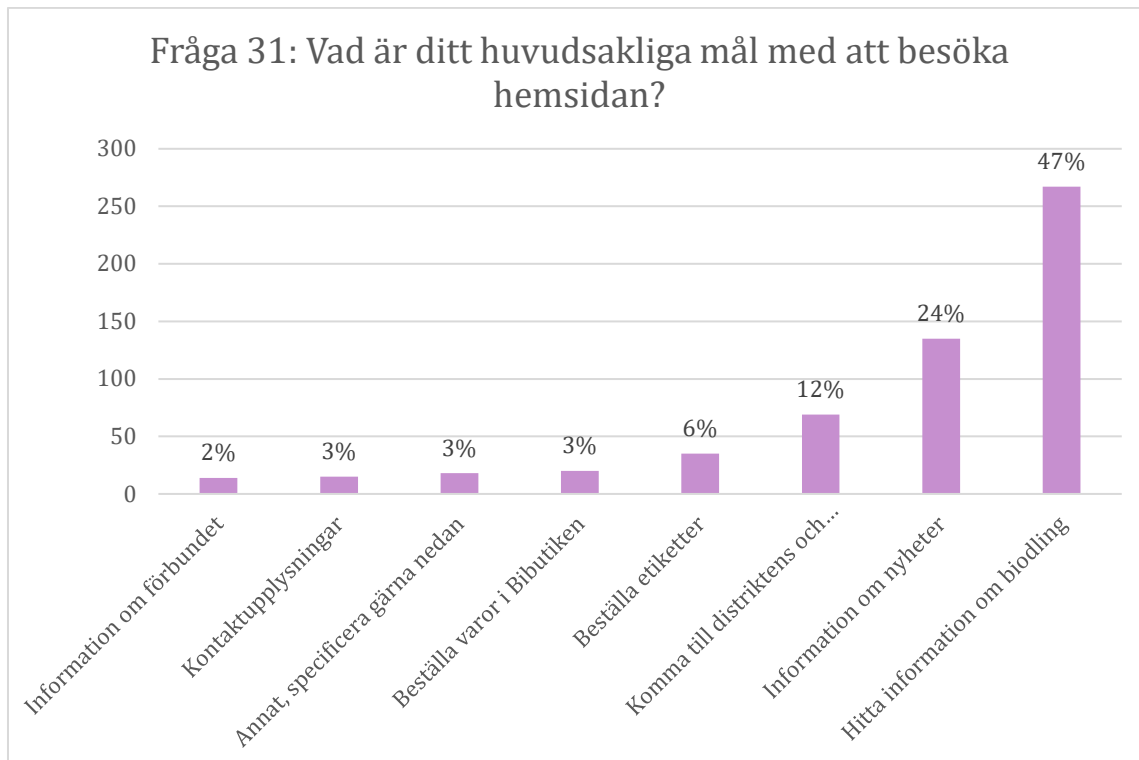
Denna fråga är en del av enkätens logiska filter. En respondent som på denna fråga svarar att den aldrig besöker hemsidan kommer inte att få svara på fråga 31 och 32, som berör hemsidans syfte och konstruktion. För tydligare beskrivning av de logiska filtren, se Bilaga 1.

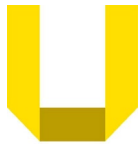
42 %, är endast inne på hemsidan några gånger per år. 11 % anger att de aldrig besöker hemsidan.



Fråga 31: Mål med att besöka hemsidan

42 % använder sig av hemsidan för att hitta information om biodling och 24 % besöker hemsidan för att få information om nyheter.





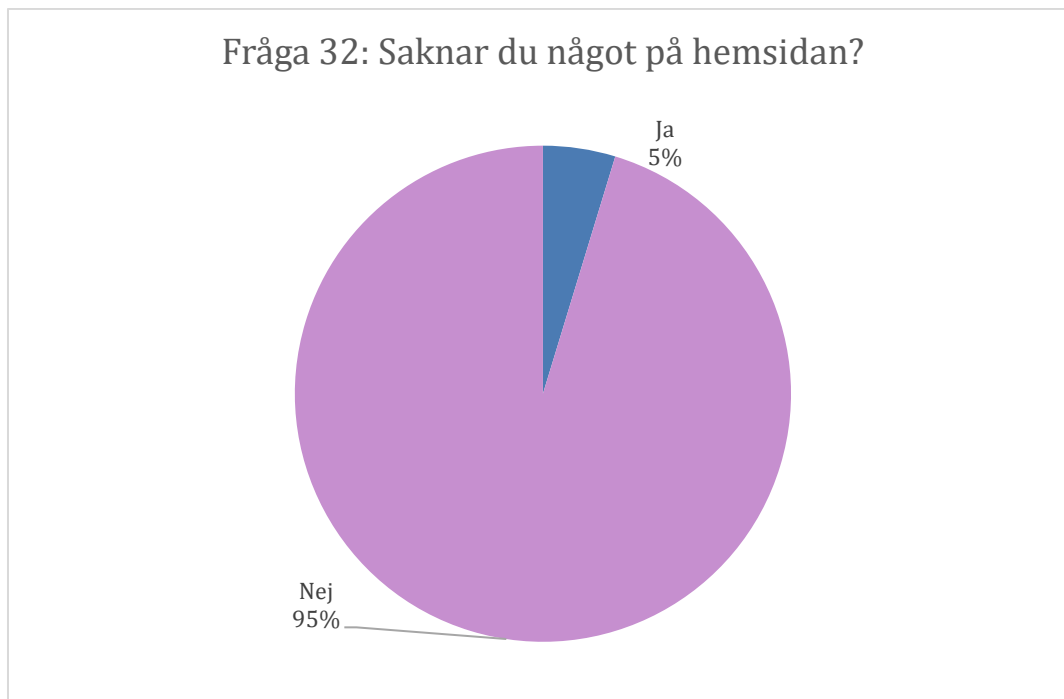
Unitalent

På denna fråga fick respondenterna ange fritextsvar, vilka visualiseras i ett wordcloud nedan.

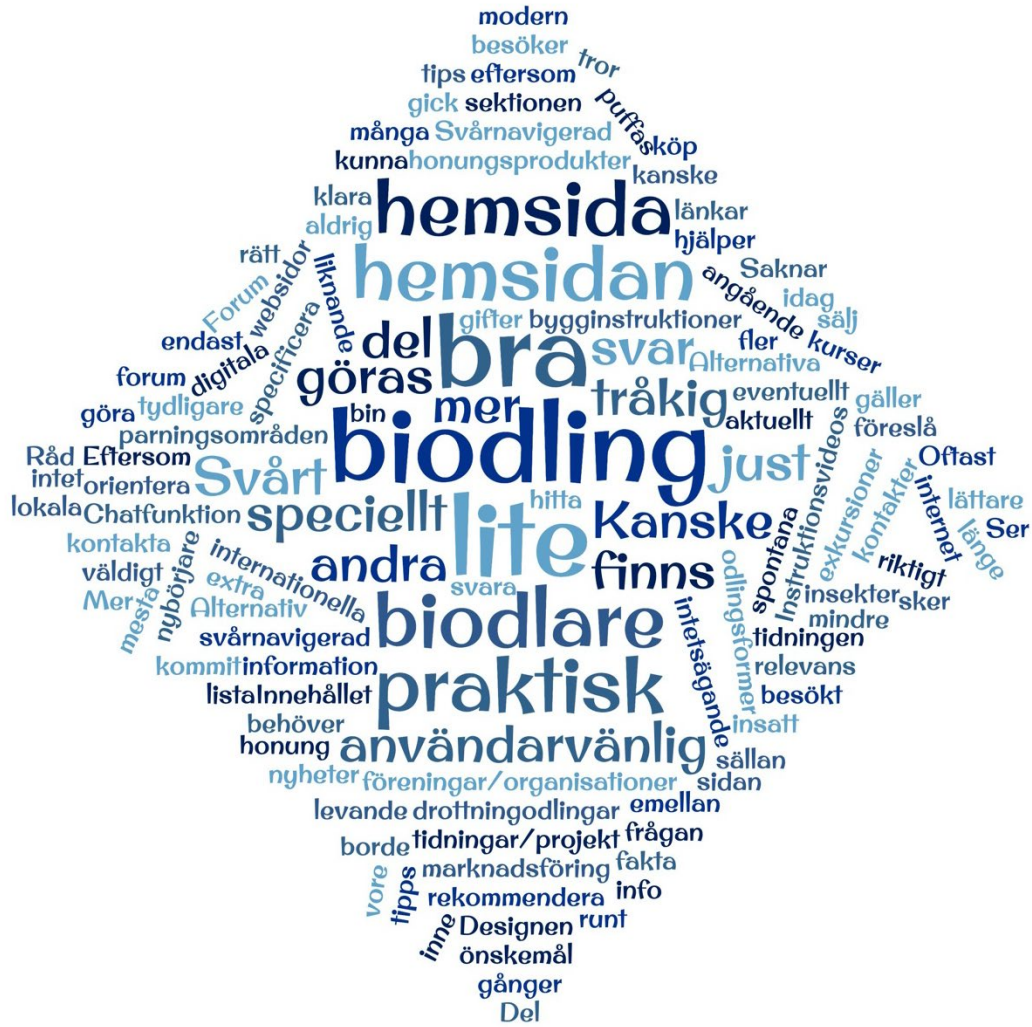


Fråga 32: Saknas något på hemsidan

Nästan alla, 95 %, upplever att de inte saknar något på hemsidan.

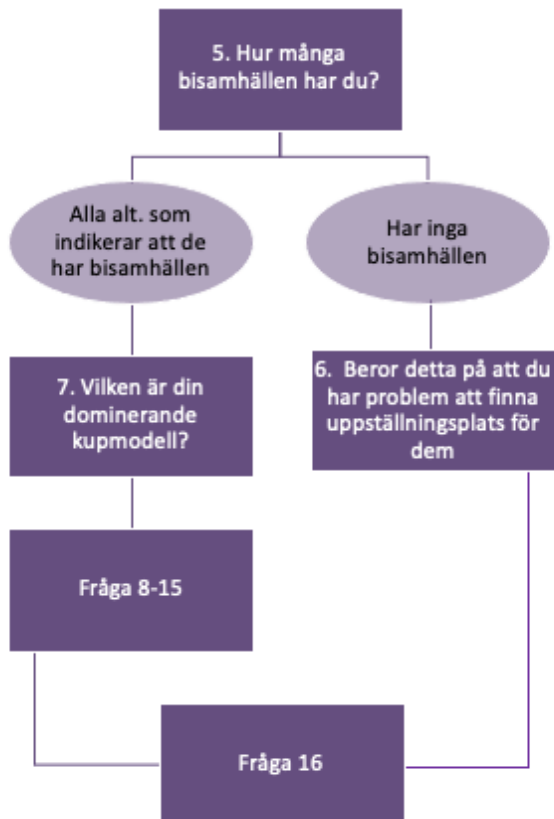


På denna fråga fick respondenterna ange fritextsvar, vilka visualiseras nedan.

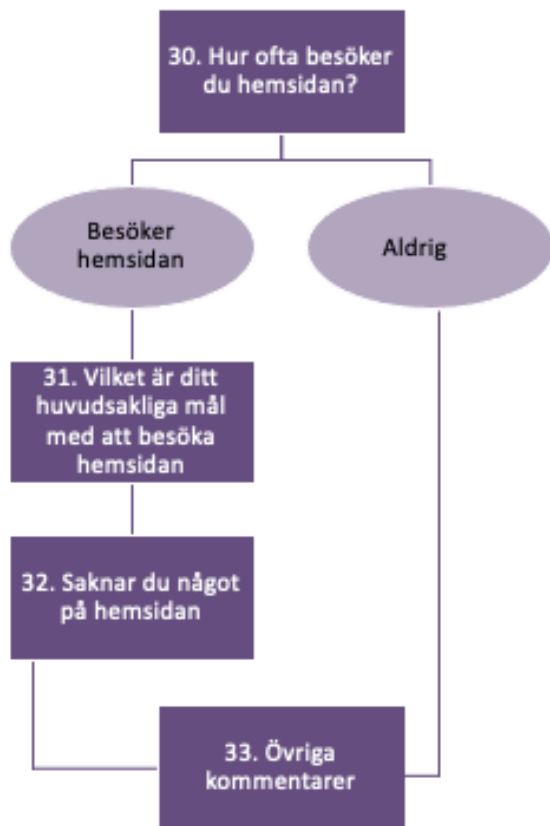


Bilaga 1: Logiska filter

I Figur 1 och Figur 2 nedan presenteras de logiska filter som har tillämpats i enkäten. Logiska filter används för att en respondent inte ska behöva besvara frågor som, baserat på respondentens tidigare svar, inte är av relevans.



Figur 1. Figuren illustrerar det logiska filtret för fråga 5-16. En respondent som angett att de inte har några bisamhällen får svara på fråga 6 men inte fråga 7-15, och en respondent som anger att de har bisamhällen svarar inte på fråga 6, men på fråga 7-15.



Figur 2. Figur 3. Figuren illustrerar det logiska filtret för fråga 30-33. En respondent som angett att de aldrig besöker hemsidan behöver inte svara på fråga 31-33.