



Hur säger du din honung?

Tips och trix och goda idéer

Välkommen till en Zoomkurs i försäljning och marknadsföring.

Hans Forsberg, biodlare på Tjörn säger att hans försäljning av honung sker till tre kundkategorier. Och han definierar sin marknad så här:

- Vänner och människor i bekantskapskretsen
- Kollegor på jobbet
- Människor som promenerar förbi och stannar till när de ser skylten om honungsförsäljning

Vad kan man göra för att öka sin försäljning och vinst per såld burk?

I denna kurs sätter vi luppen på försäljning och marknadsföring och hur vi kan använda oss av det i våra små hobbyverksamheter. Vilka idéer och tankar kan jag ha nytta av?

Kursen varvas med föreläsningar och diskussionspass, där vi snappar upp hur andra gör och delar samtidigt med oss av våra egna erfarenheter.

Datum och tid: Torsdag, 1 december, kl. 19:00 – 21:30

Zoom: Du kommer att få en kallelse ca. en vecka före kursen med en länk till Zoom-mötet.

Anmälan: Senast 15 november. Fyll i anmälan här: <https://forms.gle/TjxKDeoidT9DsyJ66>